**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 17 июля 2014 г. N 607**

**О ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЗА ЛУЧШИЙ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ**

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 27.12.1995 N 156-27 "Об учреждении премий, стипендий, наград в Санкт-Петербурге" и в целях продвижения инновационных продуктов на территории Санкт-Петербурга и новых рынках сбыта, содействия технологическому развитию и модернизации субъектов промышленной и(или) научно-технической деятельности Правительство Санкт-Петербурга постановляет:

1. Учредить премию Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт (далее - премия).

2. Утвердить [Положение](#Par33) о премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт (далее - Положение).

3. Комитету по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга (далее - Комитет):

3.1. В трехмесячный срок создать комиссию по присуждению премии, разработать и утвердить документы, предусмотренные [Положением](#Par33).

3.2. Ежегодно при подготовке проекта бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год в порядке и сроки составления проекта бюджета Санкт-Петербурга представлять в Комитет финансов Санкт-Петербурга предложения по выделению из бюджета Санкт-Петербурга Комитету бюджетных ассигнований, необходимых для реализации постановления.

4. Рекомендовать Фонду инфраструктурных и образовательных программ включить своих представителей в состав комиссии по присуждению премии.

5. Признать утратившим силу постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10.11.2009 N 1255 "О премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный проект, реализуемый в рамках кластера".

6. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Мокрецова М.П.

Временно исполняющий обязанности

Губернатора Санкт-Петербурга

Г.С.Полтавченко

УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Правительства Санкт-Петербурга

от 17.07.2014 N 607

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЗА ЛУЧШИЙ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ**

1. Общие положения

1.1. Премия Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт (далее - премия) учреждается в целях популяризации инновационной деятельности на территории Санкт-Петербурга, расширения традиционных и формирования новых рынков спроса на инновационную продукцию субъектов промышленной деятельности Санкт-Петербурга, создания высокотехнологичных рабочих мест и дальнейшего развития промышленного производства в Санкт-Петербурге.

1.2. В настоящем Положении используются следующие понятия:

инновационный продукт - конечный результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, производство которого осуществляется на территории Санкт-Петербурга;

высокотехнологичные рабочие места - рабочие места, созданные участниками конкурса на соискание премии (далее - конкурс), с ресурсосберегающим оборудованием, способным повысить эффективность производства, освоить производство высокотехнологичной, конкурентоспособной экспортно ориентированной продукции.

Иные понятия и термины используются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

1.3. Премия присуждается Правительством Санкт-Петербурга на основании решения комиссии по присуждению премии (далее - Комиссия), принимаемого по итогам конкурса.

1.4. Конкурс является открытым.

1.5. Состав Комиссии, положение о Комиссии и порядок проведения конкурса в части, не урегулированной настоящим Положением, утверждаются Комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга (далее - Комитет).

1.6. В качестве участников конкурса выступают организации независимо от организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Санкт-Петербурга (далее - участники конкурса). Для участия в конкурсе участники конкурса представляют инновационный продукт с документальным подтверждением его продаж.

1.7. Каждый участник конкурса имеет право подать на конкурс не более одной заявки.

Не допускается подача одной заявки участником конкурса более чем на одну номинацию.

1.8. Премия присуждается по следующим номинациям:

1.8.1. Лучший инновационный продукт в сфере строительства и жилищного хозяйства.

1.8.2. Лучший инновационный продукт в сфере энергетики.

1.8.3. Лучший инновационный продукт в сфере товаров промышленного назначения.

1.8.4. Лучший инновационный продукт в сфере транспорта.

1.8.5. Лучший инновационный продукт в медицине и социальной сфере.

1.9. Премии присуждаются в следующих размерах:

участникам конкурса, занявшим первое место в одной из номинаций, в размере 500 тыс. руб.;

участникам конкурса, занявшим второе место в одной из номинаций, в размере 300 тыс. руб.;

участникам конкурса, занявшим третье место в одной из номинаций, в размере 200 тыс. руб.

1.10. Место и сроки приема заявок на участие в конкурсе (далее - заявки), форма заявок утверждаются Комитетом.

2. Порядок представления заявок и прилагаемых к ним

документов и материалов

2.1. Заявки и прилагаемые к ним документы и материалы (далее - конкурсная документация) принимаются в течение 30 календарных дней после размещения Комитетом информации о конкурсе на официальном интернет-сайте Комитета www.gov.spb.ru.

2.2. В течение 10 рабочих дней с даты окончания приема конкурсной документации Комитет передает конкурсную документацию в Комиссию.

2.3. Для участия в конкурсе участники конкурса представляют конкурсную документацию в следующем составе:

заявка;

описание инновационного продукта, включающее краткие технические характеристики, сферу использования, преимущества от внедрения и применения, сравнение с аналогичными продуктами, подписанное уполномоченным лицом участника конкурса и заверенное печатью участника конкурса (в произвольной форме);

описание рынка и основных конкурентов (в том числе на территории Санкт-Петербурга, Российской Федерации и других государств), подписанное уполномоченным лицом участника конкурса и заверенное печатью участника конкурса (в произвольной форме);

технико-экономическое обоснование, включающее сведения о произведенных затратах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по разработке инновационного продукта за предшествующий период (но не ранее восьми лет, предшествующих году подачи заявки), информация о динамике количественного и качественного состава персонала, в том числе о динамике созданных высокотехнологичных рабочих мест, и иные сведения и расчеты, подтверждающие экономическую целесообразность создания и реализации проекта по производству инновационного продукта, подписанные уполномоченным лицом участника конкурса и заверенные печатью участника конкурса;

описание проведенных участником конкурса мероприятий по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, используемых при разработке, производстве инновационного продукта, мероприятий по охране секретов производства (ноу-хау) (программ мероприятий), подписанное уполномоченным лицом участника конкурса и заверенное печатью участника конкурса (в произвольной форме);

двухлетняя программа продвижения инновационного продукта (на два года, следующие за годом проведения конкурса) на рынках сбыта (на территории Санкт-Петербурга, Российской Федерации и других государств) с указанием ее бюджета, подписанная уполномоченным лицом участника конкурса и заверенная печатью участника конкурса (в произвольной форме);

копии учредительных документов участника конкурса, заверенные нотариально;

копия свидетельства о государственной регистрации участника конкурса, оформленного в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", заверенная нотариально;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или ее нотариально заверенная копия, оформленная в соответствии с Порядком ведения Единого государственного реестра юридических лиц и предоставления содержащихся в нем сведений и документов, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации России от 23.11.2011 N 158н;

копии документов, подтверждающих осуществление расходов (но не ранее восьми лет, предшествующих году подачи заявки) на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проводимые при разработке и постановке инновационного продукта на производство, заверенные уполномоченным лицом участника конкурса и печатью участника конкурса;

копии документов, подтверждающих назначение на должность и вступление в должность руководителя участника конкурса, заверенные уполномоченным лицом участника конкурса;

копии патентов, свидетельств, лицензионных договоров, выдержек из договоров с работниками и(или) организациями в части, касающейся правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, а также иные документы, подтверждающие права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые при разработке и производстве инновационной продукции;

копии сертификатов соответствия (декларации соответствия) и(или) сертификатов систем менеджмента качества и других сертификатов, заверенные нотариально (при наличии);

сводные сведения о продажах инновационного продукта (за период не ранее восьми лет, предшествующих году подачи заявки) и копии документов, подтверждающих наличие продаж (реализации) инновационного продукта (договоры, товарные накладные и прочие), заверенные участником конкурса.

2.4. Конкурсная документация должна быть прошита в единый комплект, пронумерована, на месте прошивки скреплена печатью участника конкурса и подписана руководителем участника конкурса или уполномоченным лицом. Конкурсная документация представляется участниками конкурса в бумажном и электронном (в формате DOC) виде.

В случае противоречия информации, указанной в бумажном и электронном виде, полученная конкурсная документация не рассматривается и подлежит возврату.

2.5. Описание инновационного продукта выполняется в свободной форме и должно быть максимально четким, лаконичным, должно содержать ссылки на источники получения дополнительной информации или параметры его сравнительной характеристики. В описании должны присутствовать расчеты по [критериям](#Par122), указанным в приложении N 1 к настоящему Положению.

2.6. Документация, представленная после срока приема конкурсной документации и(или) не соответствующая требованиям, установленным в [пунктах 2.3](#Par67) - [2.5](#Par84) настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

2.7. Конкурсная документация после подведения итогов конкурса участникам конкурса не возвращается.

3. Порядок рассмотрения конкурсной документации

и проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа.

3.2. На первом этапе конкурса в течение 30 календарных дней со дня окончания приема конкурсной документации Комиссия рассматривает конкурсную документацию, в том числе осуществляет оценку инновационных продуктов, и принимает решение об утверждении перечня участников второго этапа конкурса.

Комиссия для рассмотрения конкурсной документации и оценки инновационного продукта вправе привлекать экспертов.

Решение Комиссии об утверждении перечня участников второго этапа конкурса принимается на основании соотнесения показателей инновационных продуктов участников конкурса [Критериям](#Par122) оценки участников первого этапа конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт согласно приложению N 1 к настоящему Положению.

Во второй этап конкурса по каждой номинации выходят пять участников конкурса, набравших наибольшее количество баллов в соответствии с [Критериями](#Par122) оценки участников первого этапа конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт согласно приложению N 1 к настоящему Положению.

3.3. Участник конкурса в период рассмотрения конкурсной документации представляет экспертам, членам Комиссии инновационный продукт и(или) обеспечивает доступ к нему и к месту его производства на территории Санкт-Петербурга для его рассмотрения и оценки.

3.4. На втором этапе конкурса участники конкурса осуществляют устную презентацию инновационных продуктов Комиссии.

Оценка участников второго этапа конкурса осуществляется Комиссией на основании соотнесения показателей инновационных продуктов участников второго этапа конкурса [Критериям](#Par200) оценки участников второго этапа конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт согласно приложению N 2 к настоящему Положению.

3.5. Победители конкурса определяются Комиссией исходя из суммы баллов, набранных участниками конкурса по итогам первого и второго этапов конкурса.

3.6. Решения Комиссии по вопросам организации внутренней работы Комиссии принимаются простым большинством голосов при условии присутствия на заседании Комиссии не менее двух третей от численного состава Комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Комиссии.

Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем Комиссии и ответственным секретарем Комиссии (далее - протокол).

Передача права голоса членом Комиссии иному лицу, в том числе члену Комиссии, не допускается.

3.7. Мнение членов Комиссии, не согласных с выводами Комиссии, оформляется в виде особого мнения о результатах рассмотрения заявки в произвольной форме (далее - особое мнение).

Особое мнение оформляется приложением к протоколу.

3.8. В случае если по решению Комиссии менее четырех участников конкурса, представивших инновационные проекты в одной номинации, по итогам первого этапа конкурса наберут более 8 баллов каждый, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся.

3.9. Не позднее двух рабочих дней после подведения итогов конкурса Комиссия направляет протокол в Комитет.

3.10. Комитет в течение десяти рабочих дней со дня получения протокола осуществляет подготовку проекта постановления Правительства Санкт-Петербурга о присуждении премии.

4. Выплата премии и награждение победителей конкурса

Выплата премии победителям конкурса осуществляется Комитетом в установленном им порядке в течение десяти рабочих дней после вступления в силу постановления Правительства Санкт-Петербурга о присуждении премии.

Приложение N 1

к Положению о премии

Правительства Санкт-Петербурга

за лучший инновационный продукт

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

УЧАСТНИКОВ ПЕРВОГО ЭТАПА КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ

ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЗА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель | Критерий оценки | Оценка в баллах |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Наукоемкость производства инновационного продукта | Доля расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проводимые при разработке и постановке инновационного продукта на производство, в стоимости единицы инновационного продукта (далее - доля расходов на НИОКР), составляет не менее 10%. Доля расходов на НИОКР рассчитывается как частное от деления суммы произведенных (но не ранее восьми лет, предшествующих году подачи заявки) и подтвержденных документально расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проводимые при разработке и постановке инновационного продукта на производство, на сумму полученной и подтвержденной документально участником конкурса выручки от продажи инновационного продукта (но не ранее восьми лет, предшествующих году подачи заявки), без НДС. | 5 баллов |
|  |  | Состав расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проводимые при разработке и постановке инновационного продукта на производство, определяется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19.11.2002 N 115н. |   |
| Выручка от продаж инновационного продукта рассчитывается как сумма цен (без НДС) заключенных участником конкурса договоров о поставке инновационного продукта. Среднегодовой темп прироста числа созданных высокотехнологичных рабочих мест превышает 10% в год (в течение трех лет, предшествующих году подачи заявки) |
|  |  | Доля расходов на НИОКР составляет не менее 3,5% и не более 10% | 3 балла |
| Среднегодовой темп прироста числа созданных высокотехнологичных рабочих мест превышает 5% в год (в течение трех лет, предшествующих году подачи заявки) |
|  |  | Доля расходов на НИОКР составляет менее 3,5% | 1 балл |
| Среднегодовой темп прироста числа созданных высокотехнологичных рабочих мест составляет менее 5% в год (в течение трех лет, предшествующих году подачи заявки) |
|  |  | Подтверждающие документы не представлены или на основании представленных документов расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы оценить невозможно | 0 баллов |
| 2 | Правовая охрана инновационного продукта | Права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в инновационном продукте и(или) при его производстве, принадлежат участнику конкурса. Участником конкурса реализуются комплексные мероприятия (программа мероприятий) по защите интеллектуальной собственности (далее - ИС), в соответствии с которыми выявляются объекты ИС и выбирается соответствующая форма их правовой охраны, имеются в наличии соответствующее подразделение участника конкурса, отдельные специалисты или третьи лица, регулярно привлекаемые и отвечающие за правовую охрану ИС, реализующие мероприятия по охране секретов производства (ноу-хау). | 5 баллов |
| Под комплексными мероприятиями по защите ИС подразумеваются связанные между собой мероприятия по выявлению, защите и учету ИС, проводимые участником конкурса на регулярной основе в течение не менее двух лет, предшествующих конкурсу |
|  |  | Мероприятия по защите ИС осуществляются, но не являются комплексными, либо правовая охрана ИС осуществляется частично, либо представленные документы не позволяют сделать выводы о комплексном характере реализуемых мероприятий, либо у участника конкурса нет соответствующих специалистов, либо участник конкурса регулярно не привлекает третьих лиц для выполнения работ по правовой охране ИС | 3 балла |
|  |  | Правовая охрана инновационного продукта не осуществляется или на основании представленных документов оценка невозможна | 0 баллов |
| 3 | Размеры и развитие рынка инновационного продукта (далее - рынок) | Представлен подробный анализ рынка. | 5 баллов |
| Рынок глобальный, среднегодовые темпы роста рынка превышают 5%, рост объема продаж (текущий или планируемый) инновационного продукта составляет не менее 20% в год |
| Анализ рынка свидетельствует, что для инновационного продукта имеется сформировавшийся национальный (российский или зарубежный) или региональный (российский или зарубежный) рынок. Представлены доказательства востребованности инновационного продукта, в том числе данные о динамике продаж инновационного продукта, отзывы текущих и потенциальных потребителей инновационного продукта. Среднегодовые темпы роста рынка составляют менее 5%, рост объема продаж (текущий или планируемый) инновационного продукта составляет менее 20% в год | 3 балла |
|  |  | Инновационный продукт имеет ограниченный рынок. Имеются документы, подтверждающие востребованность инновационного продукта. Анализ рынка проведен, но аргументация в пользу значительного роста продаж инновационного продукта недостаточна | 2 балла |
|  |  | Востребованность инновационного продукта основана на предположениях участника конкурса. Документы, подтверждающие востребованность инновационного продукта, не представлены | 0 баллов |

Принятые сокращения:

заявка - заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной Комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга;

конкурс - конкурс на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт.

Приложение N 2

к Положению о премии

Правительства Санкт-Петербурга

за лучший инновационный продукт

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

УЧАСТНИКОВ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ

ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЗА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель | Критерий оценки | Оценка в баллах |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Новизна инновационного продукта | Инновационный продукт полностью оригинален, не имеет аналогов и равных по функциональности заменителей, создает новый товарный рынок, удовлетворяет новые запросы потребителей | 5 баллов |
|  |  | Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) инновационного продукта являются лучшими по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются новые потребительские (функциональные) характеристики, повышающие его конкурентоспособность, либо потребительские свойства инновационного продукта сопоставимы с аналогами, но при существенно меньшей его стоимости, либо инновационный продукт является модификацией ранее выпускавшегося инновационного продукта, но при этом существенно расширяется область его применения | 3 балла |
|  |  | Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) инновационного продукта являются улучшенными по сравнению с аналогами и заменителями | 1 балл |
|  |  | Воспроизводится существующий и распространенный на товарном рынке инновационный продукт и(или) подтверждающие документы не представлены либо на основании представленных документов оценка невозможна | 0 баллов |
| 2 | Продвижение инновационного продукта на внутреннем и внешнем рынках | Представленная участником конкурса двухлетняя программа продвижения инновационного продукта на рынках сбыта (далее - программа) является продуманным маркетинговым планом продвижения инновационного продукта на приоритетных для участника конкурса рынках сбыта Санкт-Петербурга, Российской Федерации и других государств. | 5 баллов |
| Под продуманным маркетинговым планом понимается документ, предусматривающий подробный план действий участника конкурса по продвижению инновационного продукта на приоритетном для участника конкурса рынке сбыта и включающий в себя: маркетинговые цели и задачи участника конкурса, показатели продаж, прибыли, цены инновационного продукта, анализ групп потребителей инновационного продукта, механизмы продвижения инновационного продукта, в том числе рекламы, бюджет затрат на реализацию плана, график реализации плана на два года, последующих году проведения конкурса |
|  |  | Программа не содержит необходимых элементов подробного плана действий участника конкурса на приоритетном для участника конкурса рынке сбыта | 3 балла |
|  |  | Программа не представлена или на основании представленных документов оценка невозможна | 0 баллов |
| 3 | Значимость инновационного продукта для развития Санкт-Петербурга | Инновационный продукт уже используется в Санкт-Петербурге. Имеются обоснования, указывающие на то, что его применение приведет к созданию новых высокотехнологичных рабочих мест, развитию взаимодействия с организациями науки и образования, расширению кооперации с промышленными предприятиями Санкт-Петербурга, решению задач, указанных в программах, утвержденных Правительством Санкт-Петербурга | 5 баллов |
|  |  | Инновационный продукт уже используется в Санкт-Петербурге, но дальнейший рост объемов его реализации не подтвержден участником конкурса | 3 балла |
|  |  | Внедрение и использование инновационного продукта могут найти применение в Санкт-Петербурге, но масштабы этого применения недостаточно обоснованы | 1 балл |
|  |  | Подтверждающие документы не представлены или на основании представленных документов оценка невозможна | 0 баллов |

Принятое сокращение.

конкурс - конкурс на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт.