Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный аэрогидродинамический институт им. Н.Е. Жуковского»

|  |
| --- |
| **Утверждаю** |
|

|  |
| --- |
| Генеральный директор |

 |
|

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Л. Чернышев |

 |

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**на проведение Конкурса инновационных проектов аэрокосмической отрасли в рамках V ежегодной национальной выставки «ВУЗПРОМЭКСПО-2017»**

Москва

2017

### Общие положения

* 1. Конкурс инновационных проектов аэрокосмической отрасли (далее – Конкурс) ориентирован на поиск, поддержку и продвижение инновационных проектов отраслевой направленности, основой которых являются результаты успешных научных и научно-технических исследований и разработок.
	2. Цели Конкурса:
		+ Стимулировать студентов, аспирантов, научных работников высших учебных заведений и научно-исследовательских организаций, сотрудников предприятий к разработкам и внедрению инновационных технологий и продуктов по востребованным предприятиями авиационной и космической промышленности тематикам;
		+ Способствовать продвижению инновационных проектов с целью внедрения их результатов на предприятиях авиационной и космической промышленности;
		+ Продемонстрировать эффективность бюджетной финансовой поддержки научных исследований и разработок на ранних стадиях готовности технологий;
		+ Продемонстрировать заинтересованность предприятий авиационной и космической промышленности – технологических лидеров отрасли – в инновационных научно-технологических решениях.
	3. Задачи Конкурса:
		+ Выявление проектов, ориентированных на внедрение в производство на предприятиях авиационной и космической промышленности инновационных научно-технологических решений, для дальнейшего продвижения промышленными и инвестиционными компаниями;
		+ Привлечение внимания промышленных и инвестиционных компаний к результатам проводимых исследований и инновационных разработок;
		+ Выявление актуальных для предприятий авиационной и космической промышленности задач, требующих разработки инновационных научно-технологических решений;
		+ Выявление и популяризация «историй успеха», основанных на бюджетной поддержке исследований и разработок на ранних стадиях готовности технологий;
		+ Распространение информации о направлениях и формах государственной поддержки инновационной деятельности институтами развития в научно-технической сфере.
	4. Конкурс проводится среди проектов, в ходе которых завершены основные научные исследования и разработки и получен научно-технический результат, имеющий потенциал коммерциализации. Данный коммерческий потенциал может уже реализовываться в ходе развития проекта или может быть только представлен в целях поиска инвесторов, индустриальных партнеров, промышленных заказчиков.
	5. Заявителем проекта является авторский коллектив проекта. В авторский коллектив входят авторы проекта – физические лица, являющиеся участниками заявленных проектов (далее – Участник, участники):
		+ Авторами проекта могут быть сотрудники, аспиранты, студенты высших учебных заведений, научно-исследовательских организаций, малых инновационных предприятий и других организаций, учрежденных в Российской Федерации;
		+ Автор проекта может входить в авторский коллектив только одного проекта.
	6. Конкурс проводится среди проектов, относящихся к следующим научно-техническим направлениям (тематикам):
		+ Летательные аппараты, их системы и элементы, включая БПЛА и их системы;
		+ Технологии и материалы для использования в аэрокосмической отрасли.

### Организация Конкурса

* 1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный аэрогидродинамический институт имени профессора Н.Е. Жуковского» (далее – Организатор).
		1. Почтовый адрес Организатора: 140180, Московская обл.,
		г. Жуковский, ул. Жуковского, д. 1.
		2. Ответственные лица по вопросам проведения конкурса: Шлаева Марина Александровна – marina.shlaeva@tsagi.ru, Калабухова Алена Вадимовна – alena.kalabukhova@tsagi.ru.
	2. Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Фонда инфраструктурных и образовательных программ, Фонда содействия инновациям, Фонда «Сколково».
	3. Официальный сайт конкурса: <http://innovation-contest.tsagi.ru>.

### Сроки и этапы проведения Конкурса

* 1. Размещение информации о проведении конкурса и конкурсной документации – 13 октября.
	2. Конкурсные заявки принимаются с 23 октября по 13 ноября 2017 года.
	3. Рассмотрение конкурсных заявок на предмет соответствия требованиям конкурсной документации проводится Организатором конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с даты окончания приема конкурсных заявок.
	4. Публикация Протокола соответствия формальным требованиям конкурсной документации осуществляется Организатором конкурса на официальном сайте Конкурса в сети «Интернет» в течение 3 (трех) календарных дней с даты подписания Протокола.
	5. Организатор проводит экспертизу конкурсных заявок, отвечающих требованиям настоящей конкурсной документации, с целью оценки поданных заявок, их ранжирования и определения финалистов Конкурса в течение 10 (десяти) рабочих дней в соответствии с Положением об экспертизе (Приложение № 1).
	6. Протокол оценки заявок и ранжированный список заявок публикуется на сайте Конкурса в течении 3 (трех) рабочих дней с момента его подписания.
	7. Церемония определения победителей Конкурса, их награждение и подведение итогов Конкурса проводится в рамках деловой программы V ежегодной национальной выставки «ВУЗПРОМЭКСПО – 2017».

### Содержание конкурсной заявки

* 1. Конкурсная заявка должна содержать следующие документы:
		1. заполненную заявку-анкету (Форма № 1, Приложение № 2 настоящей конкурсной документации, в формате Microsoft Word и подписанный экземпляр - pdf);
		2. презентацию проекта в формате Microsoft Power Point (Структура презентации приведена в Форме № 2, Приложение № 2 к настоящей Конкурсной документации, в электронной форме);
		3. подтверждение о заинтересованности в развитии проекта (в любой форме, подписанные и заверенные печатью организации, экземпляр в формате pdf), при наличии.
	2. Представленные для участия в Конкурсе материалы не рецензируются и не возвращаются.

### Порядок размещения конкурсных заявок

* 1. Размещение конкурсных заявок проводится участниками конкурса в электронной форме в личном кабинете участника конкурса, доступ к которому осуществляется через официальный сайт конкурса.
	2. Размещение конкурсной заявки в личном кабинете подтверждается присваиванием уникального регистрационного номера.
	3. Возможность размещения конкурсной заявки открывается в 10:00 23 октября 2017 года. Возможность регистрации конкурсной заявки закрывается в 18:00 13 ноября 2017 года.
	4. Ответственность за своевременное размещение конкурсной заявки несет участник.

### Рассмотрение конкурсных заявок.

* 1. После окончания срока подачи конкурсных заявок Организатор рассматривает зарегистрированные заявки и содержащиеся в них сведения на предмет соответствия требованиям настоящей конкурсной документации.
	2. Зарегистрированная заявка не допускается для участия в конкурсе в следующих случаях:
		1. отсутствия в составе конкурсной заявки документов, указанных в пункте настоящей конкурсной документации;
		2. невозможности открытия или прочтения информации;
		3. отсутствия информации по разделам конкурсной заявки.
	3. По результатам рассмотрения конкурсных заявок Организатор принимает одно из следующих решений:
		1. о соответствии участника и представленной им конкурсной заявки установленным требованиям и допуску инновационного проекта для оценки по существу;
		2. о несоответствии участника и (или) представленной им конкурсной заявки установленным требованиям и отказе в допуске инновационного проекта для комплексной оценки.
	4. Организатор Конкурса публикует Протокол соответствия формальным требованиям допущенных к экспертизе проектов.

### Оценка конкурсных заявок

* 1. Оценка конкурсных заявок осуществляется привлеченными экспертами в соответствии с Положением об экспертизе.
	2. Результатом оценки конкурсных заявок является ранжированный список конкурсных заявок и экспертные заключения.
	3. Экспертные заключения размещаются в личных кабинетах участников конкурса.

### Порядок подведения итогов Конкурса

* 1. Определение победителей Конкурса проводится из числа финалистов членами Организационного комитета Конкурса;
	2. Финалисты Конкурса делают доклады о предлагаемых инновационных проектах авиакосмической отрасли на открытом заседании Организационного комитета;
	3. По итогам докладов при учете экспертных заключений по показателям критериев оценки каждый член Организационного комитета ставит оценку представленным заявкам и формирует ранжированный список финалистов, упорядоченный в порядке возрастания оценки.
	4. Итоговые оценки заявок конкурса получаются суммированием оценок членов Организационного комитета.
	5. Заявки, занимающие в итоговом рейтинге первые 3 места в порядке убывания итоговых оценок, признаются победителями Конкурса. В случае равного количества баллов у двух или более проектов, преимущество получает заявка с меньшим регистрационным номером.

### Поощрения участникам Конкурса

* 1. Заявители представленных на Конкурс проектов получают именные приглашения на участие в церемонии финального отбора и награждения победителей Конкурса.
	2. Заявители представленных на Конкурс проектов, прошедших экспертизу на соответствие формальным требованиям, получают результаты экспертизы Фонда содействия инновациям и Фонда «Сколково», что позволяет учесть мнения экспертов и улучшить качество подаваемых грантовых заявок в фонды.
	3. Финалистам Конкурса вручается диплом финалиста Конкурса; они представляют свои проекты бизнесменам, инвесторам, представителям финансирующих организаций в рамках форума ВУЗПРОМЭКСПО.
	4. Победителям Конкурса вручается диплом победителя Конкурса и денежные премии.
	5. Общий объем премиального фонда в 2017 году составляет 400 (четыреста) тысяч рублей. Размер денежной премии, выплачиваемый авторскому коллективу проекта, признанного победителем Конкурса, определяется исходя из общего объема премиального фонда за вычетом налогов, связанных с получением денежной премии, с учетом соотношения суммы премий в пропорции 100:75:50 для первого, второго и третьего места.

### Прочие условия

* 1. Организатор вправе продлить сроки приема конкурсных заявок.
	2. В случае принятия Организатором решения о продлении приема конкурсных заявок, об отказе в проведении Конкурса соответствующие извещения размещаются на официальном сайте Конкурса.
	3. Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в любые сроки.
	4. Участник Конкурса вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе в любые сроки, известив об этом Организатора.
	5. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Приложение № 1

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Экспертиза конкурса инновационных проектов аэрокосмической отрасли в рамках V ежегодной национальной выставки «ВУЗПРОМЭКСПО - 2017» (далее –Конкурс) проводится в три этапа.

1. Задачей экспертизы первого этапа является определение конкурсных заявок, отвечающих требованиям конкурсной документации.

1.1. Для поданных на конкурс заявок, составляется Протокол соответствия формальным требованиям конкурсной документации.

1.2. Основанием для внесения сведений в Протокол соответствия формальным требованиям конкурсной документации являются документы, представленные заявителем в составе конкурсной заявки.

1.3. В случае не соответствия документов, представленных заявителем в составе конкурсной заявки, формальным требованиям конкурсной документации, в протоколе указывается причина отклонения с указанием ссылок на соответствующие разделы конкурсной документации.

1.4. Протокол соответствия формальным требованиям конкурсной документации подписывается секретарем Организационного комитета Конкурса и утверждается ее председателем.

1.5. Протокол соответствия формальным требованиям конкурсной документации публикуется на сайте Конкурса.

1.6. Заявки, не соответствующие формальным требованиям конкурсной документации, к дальнейшему участию в конкурсных не допускаются.

2. Второй этап экспертизы конкурсных заявок проводится с целью оценки поданных заявок, их ранжирования и определения финалистов конкурса.

2.1. Оценка заявок проводится экспертами Фонда содействия Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Фонда «Сколково» (далее - Фонды) в соответствии с установленными в Фондах процедурами проведения экспертизы.

2.1.1. Экспертиза конкурсных заявок проводится на основании экспертных заключений экспертов Фондов. Фонды исключают конфликт интересов при проведении экспертизы.

2.1.2. Для экспертизы каждой заявки Фонды привлекают не менее трех экспертов.

2.1.3. Оценка поданных заявок проводится в соответствии с критериями оценки, приведенными ниже.

2.1.4. По каждому критерию оценки эксперты ставят оценку конкурсной заявки исходя из максимального значения критериев в баллах, приведенных ниже.

2.1.5. При проведении оценки по каждому критерию эксперты проводят оценку в соответствии с показателями критериев. Состав показателей и их содержание приведено ниже.

2.1.6. При проведении оценки эксперт дает экспертное заключение по каждому показателю, обосновывающее оценку конкурсной заявки по критерию.

2.1.7. По результатам оценки эксперт заполняет анкету эксперта, содержащую оценки по критериям оценки и экспертные заключения по показателям критериев.

2.1.8. Для экспертизы каждой заявки Фонды привлекают не менее трех экспертов. В тех случаях, когда максимальное отклонение оценки от среднего, данное каким-либо из экспертов, превышает 25%, экспертиза заявки проводится повторно.

2.1.9. Оценка заявки Фондом определяется как среднее арифметическое оценок, данных экспертами.

2.1.10. По результатам проведения экспертизы Фонды направляют Организатору конкурса экспертные заключения по заявкам и ранжированный список заявок.

2.2. Ранжирование заявок производится на основании данных Фондами оценок.

2.3. При проведении ранжирования заявки упорядочиваются в последовательности возрастания суммарного номера заявки в ранжированных списках Фондов.

2.4. Первые шесть заявок в ранжированном списке заявок признаются финалистами.

2.5. Протокол оценки заявок и ранжированный список заявок публикуется на сайте Конкурса.

3. Третий этап экспертизы предназначен для определения победителей конкурса.

3.1. Определение победителей конкурса проводится из числа финалистов членами Организационного комитета Конкурса.

3.2. Финалисты конкурса делают доклады о предлагаемых инновационных проектах авиакосмической отрасли на открытом заседании Организационного комитета.

3.3. По итогам докладов при учете результатов мнений экспертных заключений по показателям критериев оценки каждый член Организационного комитета ставит оценку представленным заявкам и формирует ранжированный список финалистов, упорядоченный в порядке возрастания оценки.

3.4. Победителями конкурса признаются финалисты, занявшие три первые места в ранжированном списке финалистов конкурса, упорядоченном в последовательности возрастания суммарного номера заявки, полученного по оценкам присутствующих на заседании членов Организационного комитета.

1. Критерии оценки  заявок на участие в конкурсе и их значимость

| № | Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе | Максимальное значение критерия в баллах |
| --- | --- | --- |
| 1. | Научно-технический уровень продукта/технологии | 40 |
| 2. | Перспективы коммерциализации проекта | 40 |
| 3. | Команда проекта | 20 |

1. Содержание критериев оценки заявок на участие в конкурсе

1)Критерий «Научно-технический уровень продукта/технологии»

| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Оценка новизны продукта        | Оценивается соответствие ключевых для потребителя характеристик продукта/технологии, являющегося конечным результатом инновационного проекта, имеющимся отечественным и зарубежным аналогам. |
| 1.2 | Оценка реализуемости имеющегося научно-технического задела для реализации проекта | Оценивается возможности реализации в инновационном проекте имеющегося у заявителя научно-технический задела. |

2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта на базе продукта/технологии»

| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке  | Оценивается востребованность и коммерческие перспективы продукта на указанных рынках. |
| 2.2 | Оценка определения целевых сегментов | Оценивается наличие и правильность выбора целевых потребительских сегментов, их платежеспособность, а также динамика и потенциал их развития. |

3) Критерий «Команда проекта»

| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды | Оценка имеющихся управленческих, научно-технических и инженерно-технических кадров, а также возможности мобилизации кадров в проект. Оценка укомплектованности команды на данном этапе реализации проекта, их квалификации и опыта. |
| 3.2 | Оценка предпринимательского потенциала команды | Оценка предпринимательского опыта членов команды. |

Приложение № 2

##### ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

### Форма № 1

**Заявка на Конкурс инновационных проектов**

**Регистрационный номер заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Наименование проекта**
 | Рекомендуется не использовать термины «новейший», «последний», «улучшенный» и т.п. Выделить содержательную техническую составляющую, отличающую проект от аналогичных. |
| 1. **Руководитель и ключевые участники проекта**
 | Указать ФИО руководителя проекта, место работы, должность.Указать ФИО заявителя, место работы, должность, роль в проекте, а также основные реквизиты для связи (это не обязательно должен быть руководитель проекта).Указать ФИО, место работы, должность, роль в проекте остальных ключевых участников (не более 5).Опишите ключевые компетенции участников проекта.Опишите опыт ключевых участников проекта в реализации инновационных проектов. |
| 1. **Базовая организация**
 | Указать наименование юридического лица, на базе которого реализуется данный проект (например, ВУЗ, НИИ, старт-ап, …). |
| 1. **Научно-техническая область проекта**
 | Указать научно-техническую область, к которой относится реализуемый проект. |
| 1. **Источники финансирования проекта (тыс. руб.)**
 | Указать объем средств, затраченных на реализацию проекта по группам:1. бюджетные средства (включая субсидии со стороны ФЦП «Исследования и разработки …», научных фондов, Фонда содействия инновациям, региональные бюджеты и др.);
2. средства компаний – разработчиков, производственно-технологических компаний, кредитных организаций, партнеров и т.п.;
3. собственные средства инициаторов, их родственников, друзей, а также бизнес-ангелов и венчурных инвесторов, и включая суммы и активы, переданные в рамках создания МИП;
4. Иные средства (указать, какие).
 |
| 1. **Достигнутые научно-технические результаты проекта**
 | Опишите, какой научно-технический результат получен. Укажите также статьи и иные публикации с результатами проектами, а также реквизиты поданных заявок на регистрацию РИД/полученных патентов.Опишите технико-экономические характеристики продукта или технологии, являющейся конечным результатом инновационного проекта.Приведите технико-экономические характеристики конкурирующих продуктов или технологий в мире со ссылками на источники информации об этих характеристиках. |
| 1. **Коммерческий потенциал**
 | Опишите коммерческий потенциал реализации проекта с указанием целевых рынков и технологических ниш для конечных результатов инновационного проекта на указанных рынках. Оцените объем и емкость рынка конечных результатов инновационного проекта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли.Определите целевые сегменты потребителей результатов инновационного проекта, приведите оценку платежеспособного спроса и динамики его развития. Кратко укажите модель коммерциализации и подтвердите ее реализуемость, указав организации, проявившие интерес к проекту (инвесторы, индустриальные партнеры, промышленные заказчики, сбытовые сети и др.). |
| 1. **Дополнительные комментарии и информация**
 | Дополнительная информация, характеризующая эффективность проекта, а также перечень прикладываемых к заявке дополнительных материалов (подтверждения о заинтересованности в развитии проекта и др.) Рекомендуется приложить презентацию по проекту в объеме не более 12 – 15 слайдов. |

Направляя настоящую заявку на участие в Конкурсе инновационных проектов, Заявитель подтверждает следующее:

1. Заявитель представляет интересы всей проектной команды и имеет достаточно полномочий предоставлять информацию по данному проекту.
2. Заявитель гарантирует достоверность предоставляемой информации.
3. Информация, содержащаяся в настоящей заявке, включая все приложения, не является конфиденциальной и может размещаться в информационных базах данных. Заявитель согласен, что организаторы Конкурса вправе при проведении экспертизы привлекать внешних экспертов, представляя им полученные от Заявителя материалы.
4. Заявитель отказывается от предъявления каких-либо требований и претензий к организаторам Конкурса в связи с рассмотрением его заявки и признания/непризнания ее победившей.

От Заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись /фамилия

### Форма № 2

**Структура презентации проекта.**

1. Титульный лист. Должно быть приведено наименование проекта и его регистрационный номер. Должна быть приведена информация об авторах проекта, руководителе проекта, и лице, представляющем проект.
2. Команда проекта. Должна быть приведена информация о ключевых участниках проекта и их компетенциях Должна быть приведена информация об организации, на базе которой реализуется проект.
3. Научно-технический задел. Должна быть приведена информация о полученном научно-техническом результате, лежащем в основе продукта или технологии, являющихся результатом инновационного проекта. Должны быть приведены технико-экономические характеристики разрабатываемого продукта/технологии в сравнении с аналогами в мире.
4. Коммерческий потенциал. Должны быть определены целевые рынки результатов инновационного проекта с оценками их объема и емкости. Должны быть определены целевые сегменты платежеспособных потребителей результатов инновационного проекта. Должна быть описана модель коммерциализации результатов инновационного проекта.