

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом от 08.11.2022 № 11930/Р

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке в 2022-2023 учебном году

1. Общие положения

1.1. Социальная реклама является некоммерческим видом рекламы и направлена на изменение модели поведения человека в обществе и привлечения внимания к общественно-значимым явлениям и проблемам. Это особая форма продвижения идей и практик, которые способствуют повышению уровня гуманности общества и достижению конкретных результатов, целесообразных с точки зрения социального блага. Социальная реклама затрагивает такие социально-значимые проблемы, как дорожная безопасность, бедность и безработица, экология и защита окружающей среды, пагубные пристрастия и другие.

1.2. Конкурс организуется с целью повышения мотивации студентов в углубленном изучении английского языка для развития навыков критического мышления и медийной грамотности и поддержки личностной и профессиональной самореализации студентов.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. повышение мотивации к изучению иностранного языка;

1.3.2. применение иностранного языка на практике в различных видах деятельности;

1.3.3. повышения уровня практического владения языком;

1.3.4. предоставление студентам возможности видеть результаты их учебного труда;

1.3.5. мотивирование студентов к творческому использованию изученного на занятиях лексического и грамматического материала;

1.3.6. расширение общего кругозора студентов, раскрытие их интеллектуального и творческого потенциала.

1.4. Конкурс проводится Санкт-Петербургским государственным университетом и Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом.

1.5. Оргкомитет Конкурса возглавляет заведующий Кафедрой английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций Факультета иностранных языков федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее – Кафедра).

1.6. Для оценки работ участников Конкурса создается Жюри Конкурса (далее – Жюри). В состав Жюри входят преподаватели Кафедры, а также представители иных заинтересованных организаций.

1.7. Соорганизаторами и/или партнерами Конкурса могут стать организации и частные лица, поддерживающие цели и задачи Конкурса и принимающие участие в ее финансировании, организации и проведении, а также учредившие собственные призы победителям.

2. Порядок опубликования информации о Конкурсе

2.1. Информация о Конкурсе представляется на официальном сайте СПбГУ в разделе Кафедры (<https://jf.spbu.ru/english-dept/>) и в разделе «Внеучебная деятельность» официального сайта СПбГУ (<https://students.spbu.ru/mmen-stipendii/konkursy-granty/konkursy-granty-spbgu.html>) в день издания настоящего приказа.

2.2. Объявление о проведении Конкурса должно содержать следующую информацию:

2.2.1. Положение «О Конкурсе переводов медиатекста в 2022-2023 учебном году».

2.2.2. Информационное письмо.

3. Порядок оценки работ участников Конкурса

3.1. Работы участников Конкурса оценивает жюри Конкурса.

3.2. Жюри конкурса:

3.2.1. обладает исключительным правом оценивания результатов работы участников Конкурса, ранжирования работ по результатам;

3.2.2. определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса, готовит предложения в оргкомитет по награждению победителей и призеров;

3.2.3. принимает решение о дисквалификации участников Конкурса, нарушивших настоящее Положение о Конкурсе.

4. Порядок награждения победителей Конкурса

4.1. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

4.2. По решению Жюри могут быть учреждены дополнительные номинации, а также специальные дипломы и призы, о чем участники Конкурса будут дополнительно проинформированы.

4.3. Дипломы вручаются победителям Конкурса по окончании мероприятия.

4.4. По завершении Конкурса в разделе «Внеучебная деятельность» официального сайта СПбГУ (<https://students.spbu.ru/mmen-stipendii/konkursy-granty/konkursy-granty-spbgu.html>) публикуются сведения о победителях и призерах Конкурса (фамилия, имя, отчество, занятое место в Конкурсе).

5. Главная информация о конкурсе и требования к конкурсным заявкам

5.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся по направлениям 42.03.02 Журналистика, 42.04.02 Журналистика, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

5.2. Заявка на участие подается на русском языке в электронном виде.

5.3. Оценка студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке проводится по следующим критериям:

5.3.1. Оригинальность идеи;

- 5.3.2. Содержательная новизна видеоролика;
- 5.3.3. Грамматическое оформление;
- 5.3.4. Фонетическое оформление;
- 5.3.5. Лексическое оформление;
- 5.3.6. Творческий подход;
- 5.3.7. Актерское мастерство;
- 5.3.8. Мультимедийное оформление проекта.

Сроки проведения: конкурс проводится в 3 этапа:

5.4. **I этап — с 10 ноября 2022 года по 25 ноября 2022 года** участники регистрируются для участия в конкурсе. Для этого нужно заполнить форму регистрации на русском языке и отправить на p.vasilyeva@spbu.ru вложенным файлом или в теле письма. Тема письма – «Заявка на конкурс видеороликов».

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Вуз	
Специальность	
Уровень обучения (бакалавриат или магистратура)	
Курс	
Email	
Телефон	

5.5. **II этап — 26 ноября по 15 января 2023** принимаются работы на электронную почту p.vasilyeva@spbu.ru, тема письма – «Конкурс социальной рекламы».

Конкурсные работы, представленные после **15 января 2023 года**, к конкурсу не допускаются.

5.6. **III этап — с 16 января по 31 января 2023 года** жюри рассматривает конкурсные работы и определяет лучшие видеоролики социальной рекламы на английском языке.

5.7. **Результаты конкурса будут объявлены в феврале 2023 года.**

5.8. Технические требования для оформления видеофайлов:

5.8.1. Максимальная длительность видеофайла – 120 секунд;

5.8.2. Рекомендуемое разрешение видеофайла – (Full HD): 1920x1080 (для 16:9), 1280x720 (для 4:3); допустимо (HD): 1280x720 (для 16:9) 960x720 (для 4:3);

5.8.3. Ориентация – горизонтальная;

5.8.4. Формат видео: mp4, mov;

5.8.5. Допускается наличие звукового сопровождения (фоновой музыки и визуальных эффектов, не препятствующих восприятию основного материала).