РОСКУЛЬТ центр

Федеральное государственное бюджетное учреждение
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ»
(РОСКУЛЬТЦЕНТР)

105175, Москва,
Б. Козловский пер., 6 стр. 2

тел.: 8 (495) 668-82-52

mail@youthculture.ru
роскультцентр.рф

« 28 » **МАРТА** 2022 г.

№ ОС/02-22/141

Руководитялям
высших учебных заведений

(по списку)

В рамках подготовки к фестивалю-форуму «Российская креативная неделя 2022» (далее – Мероприятие) Российский книжный союз совместно с ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» проводит Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (далее – Конкурс).

Целью Конкурса является поддержка и развитие творческих инициатив и реализация социально-значимых проектов в сфере театрального и изобразительного искусства, кинематографа, телевидения и радио, музыки, издательского дела, компьютерных игр, новых медиа, архитектуры, дизайна, моды и рекламы.

По итогам Конкурса 100 работ войдут в каталог лучших проектов «Российской креативной недели – 2022» для дальнейшего распространения в профессиональном сообществе и на других значимых событиях в сфере креативных индустрий. Финалисты Конкурса будут приглашены для участия в программе Мероприятия, которое состоится с 7 по 10 июля в Москве, в Парке Горького.

Просим Вас оказать содействие в проведении Конкурса и довести информацию потенциальным участникам. Подробная информация о Конкурсе в приложении.

Контактное лицо: Бухтияров Владислав, тел.: +7(966)154-55-74, e-mail: vbuhtiyarov@youthculture.ru.

Приложение: на 11 л. 1 экз.

С уважением

Директор М.Н.Абрамова

Владислав Бухтияров
(495) 668 82 52

Приложение 1

СПРАВКА
О «РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛЕ»

«Российская креативная неделя» – главное федеральное событие в сфере креативных индустрий, проходящая с целью:

– выявления и раскрытия экономического потенциала креативного сообщества России;

– выработки системных мер поддержки креативных индустрий в России;

– создания условий для производства нового российского аудиовизуального контента и стимулирования роста экономических показателей отечественного креативного сектора;

– проектирования инструментов поддержки национальных брендов;

– выявления креативного потенциала регионов и увеличения доли креативных индустрий в ВРП субъектов;

– тиражирования российского опыта и эффективных успешных практик среди регионов страны;

– разработки мер по предотвращению оттока талантливой молодежи из регионов через развитие новых видов занятости и популяризации профессий в креативных индустриях;

– разработки мер по закрытию кадрового дефицита в креативных индустриях и выработки новых образовательных мер с учетом специализации регионов;

– обеспечения презентаций лучших практик и бизнесов как федеральной витрины креативного бизнеса России.

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ:

2020

– **300** мероприятий;

– более **700** спикеров;

– **250000** посетителей;

– более **5,6 млн** просмотров онлайн-трансляций.

2021

– более **300** мероприятий;

– **1000** спикеров;

– более **80 млн** подписчиков в соцсетях;

– **10 млн** просмотров онлайн-трансляций.

Портрет вовлекаемой аудитории – молодые люди 24–37 лет, самозанятые в креативном секторе, предприниматели, управленцы и топ-менеджеры крупных компаний креативного сектора, представители креативных индустрий по направлениям: издательское дело, урбанистика, музыка и саунд-дизайн, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, дизайн, мода, кино и ТВ, IT-сектор.

Основные компоненты молодежной программы:

1) Be creative: конкурс молодежных проектов в креативном секторе. Участниками могут стать команды молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет.

Номинации:

- Creative project – проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- Creative startup – бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- Creative education – проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям (hard, soft skills).

2) Pre – creatives: образовательная программа для тех, кто только начинает свой путь в креативных индустриях:

- обзор перспективных направлений новой экономики;
- новых форматов работы вузов и направлений подготовки;

3) творческие лаборатории университетов и центров компетенций. **Investment review:**

- обзоры лучших российских и зарубежных акселерационных программ для стартапов в креативном секторе;
- брифинг по государственным мерам поддержки и грантовым конкурсам (ведущие государственные игроки).

Приложение 2

Информация о Конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий

Наименование проекта:

Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий.

Краткое описание:

Конкурс дает возможность творческой и талантливой молодежи быть, услышанными и предложить свои инициативы социально-значимых проектов в сфере креативных индустрий. Формируя молодое и талантливое комьюнити конкурс выявит и поддержит перспективные проекты, направленные на развитие креативного потенциала регионов страны.

Номинации Конкурса:

- **Creative project** - проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- **Creative startup** - бизнес проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- **Creative education** - проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям (hard, soft skills).

Подробная информация:

На сегодняшний день поддержка Российской, творческой молодежи не достаточна для развития талантливой деятельности и креативного потенциала страны. Конкурс ориентирован – вывести поддержку и развитие творческих инициатив, реализовать социально-значимые проекты в сфере креативных индустрий, и сформировать каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей.

Главная задача Конкурса - выявление и поддержка творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в регионах и продвинуть перспективные проекты, направленные на развитие креативного потенциала нашей страны.

В конкурсном отборе могут принять участие граждане России в возрасте **от 14 до 35 лет** включительно и молодежные организации.

Конкурсная заявка/проект конкурсной заявки может быть направлен на развитие следующих креативных индустрий: образование в креативных

индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT.

Сбор заявок проходит на сайте АИС «Молодежь России» (https://myrosmol.ru). Регистрация продлиться **с 21 марта 2022 года по 18 мая 2022 года** (включительно).

Материалы для публикаций: https://disk.yandex.ru/d/dklaf4SelaPWIQ.

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. Пройти регистрацию на сайте АИС «Молодежь» по ссылке https://myrosmol.ru.
2. Выбрать в разделе «мероприятия» «Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий».
3. Заполнить анкету участника и отправить заявку.
4. В анкете участника необходимо приложить файл с презентацией проекта.