

## Привет, почти что полуфиналист конкурса «Твой Ход»!

«Почти», потому что до выхода в полуфинал тебе осталась всего пара шагов. Самый главный — решение кейса. Здесь мы напомним, как это сделать.

1. Кейс — это задача, которую ставит компания-партнер в направлении. Ее можно решать без профильного образования. Каждая задача предполагает логику разработки проекта-решения.
2. Кейсы разные, но логика их построения схожая. Есть крупная проблема, ожидаемая механика ее решения, ключевые факторы успеха, на которые просит опираться партнер, и ожидаемый запрос решения.
3. Ты можешь отклониться от ожидаемого запроса и предложить свое видение. А можешь разработать проект по ожидаемому решению. Главное, чтобы твоя идея обрабатывала поставленную проблему.
4. В ряде кейсов проблема комплексная и большая. Поэтому ты и твоя команда можете выбрать, какой именно аспект проблемы будете решать. Лучше взять точный аспект и разработать локальное решение. Не стоит делать слишком общий проект, который за все хорошее и против всего плохого.

### Как решать кейс:

1. Изучи внимательно документ. Если работаешь в команде, обсуди его с ребятами и убедись, что все в теме.
2. Разбери проблему, по для этого нужны? За счет чего она будет создавать пользу? Как ты сможешь проверить, что решепробуй понять, из каких компонентов она состоит. Подумай про свою целевую аудиторию, которая ощущает эту проблему. В чем именно ее важность? На что ЦА обращает внимание в решении?
3. Сформулируй идею проекта и определи, как она должна работать. Какие ресурсы и на самом деле работает и так далее. Смотри на шаблон презентации.
4. Ты можешь отходить от шаблона, но постарайся раскрыть все перечисленные в нем аспекты.
5. В качестве отчетных документов ты один или с командой готовишь:
  - a. Презентацию решения кейса
  - b. Видеоролик длительностью до 3 минут с питчем (рассказом) о решении

### Куда и как загружать решение:

1. На платформе «Твой Ход» в разделе «II этап» появится специальный блок для загрузки презентации (.pptx до 10 Мб или .pdf до 30 Мб) и ссылки на видеоролик. Ролик предварительно загрузи на YouTube и убедись, что он открыт для просмотра. Раздел появится 27 июля августа, загрузка будет доступна до 8 августа 23:59 мск.
2. После загрузки презентации и видеоролика проверь, что все корректно отображается.
3. В видеоролике расскажи о своём проекте, выдели самое важное, расскажи о придуманном решении и его значимости. Добавь конкретики. Видео снимай горизонтально и постарайся уложиться до 3 минут.

### **Что важно понимать:**

1. Проекты, которые пройдут в полуфинал, нельзя будет изменить. Но у тебя (и у твоей команды) появится примерно месяц на доработку решения.
2. Учти: чем проработаннее решение ты привезешь, тем выгоднее будет твоя позиция. Опросы реальных людей и прототип имеют гораздо большую ценность, нежели красивый дизайн и прорисованные иконки. Поэтому отдавай приоритет тому, что ты сможешь сделать/проверить/прототипировать.

### **Что поможет разработать решение:**

1. Платформа «Акселерация решений» — это специальная образовательная программа, с помощью которой ты научишься точнее прорабатывать проект. Это курс по методологии. Он не адаптирован под конкретный кейс, с его помощью можно решить любой. Но тебе нужно будет убедиться, что твое решение соответствует содержанию кейса.
2. Образовательный курс по направлению. Его задача — развить твою экспертизу в выбранном направлении в целом.

Ты можешь не прибегать к этим инструментам, но за их прохождение получишь дополнительные баллы.

### **Как мы будем тебя оценивать?**

1. Решение кейса — самый важный и «дорогой» компонент этого этапа. Поэтому приоритет нужно отдавать именно ему.
2. Оценивать твое решение будут по следующим параметрам:
  - Насколько четко обозначены проблема и целевая аудитория на основе содержания кейса;
  - Насколько идея проекта актуальна, есть подтверждение актуальности из релевантных источников;
  - Насколько продукт/услуга проекта понятны и решают проблему, поставленную в кейсе;
  - Насколько понятны требуемые ресурсы и модель их получения/монетизации для реализации проекта;
  - Насколько решение может быть реализовано силами команды, насколько понятно целевое действие для прототипирования решения;
  - Насколько питч (видео) и презентация качественно проработаны и понятны для экспертов;
  - Насколько содержание решения опирается на факторы успеха в описании кейса.
3. Не стоит копипастить содержание кейса — это снизит оценку. Покажи и обоснуй качество проделанной работы. Проводи интервью, исследуй, доказывай, что твой проект на самом деле может повлиять на проблему.