



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургский
государственный университет



<5G_DREAM_LAB>

ИТОГИ СЕЗОНА 2020-2021

Подготовил Сперанский Р.К.

КАК НАЧАЛАСЬ И
ИЗМЕНИЛАСЬ
ЛАБОРАТОРИЯ ЗА 2 ГОДА



С 2019 ГОДА ПРОВЕДЕНО 2 СЕЗОНА ПРОЕКТА 5G_DREAM_LAB

#true_междисциплинарность

#актуальные_бизнес_задачи

#командная_работа

#поддержка_на_всех_этапах

#гибкие_методологии

Проект был впервые запланирован и реализован в 2019-2020 у.г.

Выдержка из Соглашения между СПбГУ и ПАО «МегаФон» (№ 28-15-165 от 19.06.2019):

«...Создание совместного исследовательского и образовательного проекта: лаборатории 5G – цифровой лаборатории – для обучения студентов СПбГУ, проведения совместного тестирования и разработки цифровых продуктов на основе технологии 5G...»



600+ заявок на участие получено за 2 года



обучающиеся **18 направлений** подготовки СПбГУ приняли участие в проекте



67 участников прошли программу и защитили проекты



Разработаны прототипы и MVP **11 продуктов**



15 сотрудников ПАО МегаФон и СПбГУ получили сертификацию трекера

ВО ВТОРОМ СЕЗОНЕ БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ ДОШЛИ ДО ФИНАЛА, ПРИ ЭТОМ КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ ВОЗРОСЛО

Это произошло вследствие более прицельной рекламной кампании, сокращения времени сезона и изменения структуры активностей в лаборатории.



ВО ВТОРОМ СЕЗОНЕ ПРОЕКТ ПРИВЛЕК БОЛЕЕ ОПЫТНЫХ УЧАСТНИКОВ С БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

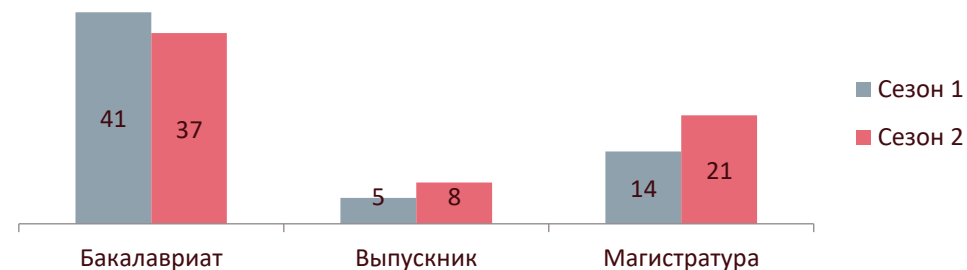
Благодаря прицельной рекламной компании мы привлекли больше обучающихся с направлений подготовки Физика и Экономика

Количество участников по направлениям подготовки

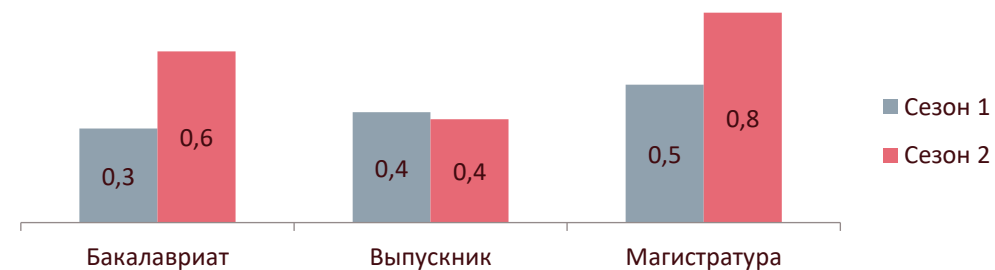


Во втором сезоне участие в лаборатории было ограничено 3 и 4 курсом бакалавриата, 1 и 2 курсом магистратуры, а также выпускниками не старше 3-х лет выпуска из СПбГУ. Поэтому во втором сезоне участники в среднем старше и опытнее.

Количество участников на разных уровнях обучения



Доля дошедших до финала участников на разных уровнях обучения



ЭТОТ РЕЗУЛЬТАТ БЫЛ ДОСТИГНУТ В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ ВНИМАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ ОТ УЧАСТНИКОВ И МЕНТОРОВ ПРОЕКТА

1 сезон

Команды самостоятельно генерируют
область и идею продукта
Трекеры – в экспериментальном формате
Менторы – в экспериментальном формате
Старт проекта очно, затем - онлайн
Сначала образовательные активности,
потом проектная работа
Длительность сезона – 2 семестра
Участие в лаборатории не связано с
обучением в Университете



2 сезон

Область задает МегаФон, команда
генерирует идею продукта
Трекеры работают на постоянной основе
Менторы как неотъемлемая часть процесса
Весь проект прошел в удаленном формате
Образовательные активности и проектная
работа идут параллельно
Длительность сезона – 1,5 семестра
Участие в лаборатории засчитывается как
прохождение практики



Предложение участников



Предложение менторов

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ПО ИТОГАМ 2 СЕЗОНА



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ФОРМАТА СОСТОИТ В ФОРМИРОВАНИИ ОПЫТА РАБОТЫ НАД БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВОЙ В КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЕ

Блоки компетенций	Компетенция	Результаты опроса*		
		Старт	Финал	Дельта
• Креативность	Выявлять новые возможности для проекта / бизнеса	4,4	5,3	+0,9
	Разрабатывать новые продукты и услуги	4,5	5,4	+0,9
	Использовать свою креативность для решения практических задач	4,8	6,1	+1,3
• Анализ клиентов	Выявлять и понимать потребности клиентов	4,6	5,4	+0,8
	Уметь адаптировать продукт под потребности клиента	5	5,4	+0,4
	Быстро тестировать идеи и оценивать их перспективность до того, как приступить к их реализации	4,1	5,3	+1,2
• Лидерство	Быть лидером группы и уметь выстраивать коммуникации в команде	4,7	5,1	+0,4
	Формулировать и приоритизировать проектные задачи	5,1	5,7	+0,6
• Взаимодействие	Выстраивать профессиональную сеть контактов	4,3	4,8	+0,5
	Учитывать интересы разных заинтересованных сторон при работе над продуктом	4,9	5,5	+0,6
• Комплексное управление	Успешно управлять проектом / бизнесом в комплексе	4,2	5,1	+0,9
	Управлять инновациями внутри фирмы (напр. МегаФон)	3,9	5,0	+1,1
	Коммерциализировать новую идею или разработку	4	4,8	+0,8

Самые ценные для участников аспекты <5G_Dream_Lab>:

ТОП-3**

- Взаимодействие с ментором
- Командная работа
- Работа над реальным кейсом

4,7

Средняя оценка удовлетворенности работы с ментором**

4,65

Средняя оценка образовательной программы среди интеграторов***

4,38

Средняя оценка образовательной программы среди разработчиков***

УЧАСТНИКИ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИВАЮТ КАК САМУ ЛАБОРАТОРИЮ, ТАК И МЕГАФОН В КАЧЕСТВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Насколько ты в целом удовлетворен(а) работой в <5G_Dream_Lab>?*

Средний балл 4,1

9 (29%) чел. – 5 баллов

16 (55 %) чел. – 4 балла

Готов(а) ли ты рекомендовать <5G_Dream_Lab> своим друзьям и знакомым?

15 (51 %) чел. – Готов

9 (31 %) чел. – Скорее готов, чем не готов

Как ты считаешь, можно ли решать предпринимательские задачи, работая внутри МегаФона?

8 (31%) чел. – Точно да

11 (42 %) чел. – Скорее да

Готов пройти стажировку в МегаФоне?

31 студент

отказы по причине: уже есть работа или рассматривает вакансии выше, чем стажер

Готов(а) ли ты рассматривать МегаФон как работодателя?

13 (50%) чел. – Готов

10 (38 %) чел. – Скорее готов, чем не готов

Готов(а) ли ты рекомендовать МегаФон как работодателя своим друзьям или знакомым?

11 (42%) чел. – Готов

8 (30 %) чел. – Скорее готов, чем не готов

Что тебе понравилось больше всего в <5G_Dream_Lab>?

- Организация. Было видно **насколько продумана идея и каждый шаг**, особенно понравился шаг с ознакомлением с теорией в приложении и плавный переход в использование знаний на практике.
- **Работа в команде**
- Интересно **создавать свой проект**, узнавать много нового о разработке
- Взаимодействие **с тренером и ментором**
- Мне понравилась **"плоская структура" лаборатории** - практически всем организаторам/кураторам можно было написать напрямую и получить оперативный ответ.
- **Моя команда, трекер, ментор, команда организаторов.** Возможность получить доступ к полезным в рамках проекта программам.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ



ДЛЯ СТАЖИРОВКИ В МЕГАФОНЕ САМЫМИ ВОСТРЕБОВАННЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ МАРКЕТИНГ, БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА PYTHON

31

Студент готов пойти на стажировку в МегаФон. Почти все готовы пройти ее удаленно.

13

Студентов готовы рассмотреть неоплачиваемые стажировки

>20

Часов в неделю 3/4 студентов готовы уделять стажировке

1 апреля –
1 июля

Предпочтительные даты начала стажировки

Для стажировки в мегафоне самыми востребованными направлениями являются маркетинг, бизнес-аналитика и программирование на Python



ДЛЯ СТАЖИРОВКИ В МЕГАФОНЕ САМЫМИ ВОСТРЕБОВАННЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ МАРКЕТИНГ, БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА PYTHON

