

**УТВЕРЖДАЮ:**

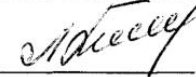
Заместитель главы администрации  
Центрального района Санкт-Петербурга



А.Н. Петров  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела молодежной  
политики, физической культуры и  
спорта администрации Центрального  
района Санкт-Петербурга



Т.В. Легенкина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на лучшее уличное профилактическое мероприятие, направленное на пропаганду здорового образа жизни и борьбу с проявлением экстремизма, среди студентов средних и высших профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга**

## **1. Общие положения**

Конкурс на лучшее уличное профилактическое мероприятие среди студентов средних и высших профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации:

- «Антинаркотической программы в Центральном районе Санкт-Петербурга на 2013-2016 годы»;
- «Программы гармонизации межкультурных, межэтнических и межконфессиональных отношений, воспитания культуры толерантности в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы».

Организатором конкурса является отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района Санкт-Петербурга.

Для определения лучшего уличного профилактического мероприятия и подведения итогов Конкурса, оргкомитетом формируется жюри, состоящее из специалистов органов и учреждений системы профилактики.

## **2. Цели и задачи**

Конкурс проводится среди студентов учреждений среднего и высшего профессионального образования, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики наркомании, алкоголизма, табакокурения, проявлений экстремизма в молодежной среде и других асоциальных явлений.

Основные задачи:

- привлечение населения, в первую очередь молодежи, к решению проблем, связанных с наркоманией, алкоголизмом, табакокурением, проявлением экстремизма и другими асоциальными явлениями;
- проведение массовых информационно-просветительских мероприятий, направленных на профилактику наркомании, алкоголизма, табакокурения, проявлений экстремизма в молодежной среде, других асоциальных явлений, а также осуществление агитационно-пропагандистской деятельности, направленной на формирование здорового образа жизни;
- привлечение внимания населения к проблемам сохранения здоровья, гармонизации межкультурных, межэтнических и межконфессиональных отношений, воспитания культуры толерантности, в том числе с участием средств массовой информации;
- активизация волонтерского профилактического движения в молодежной среде, направленного на пропаганду здорового образа жизни, социально-ответственного поведения, неприятия асоциальных форм поведения, отказа от употребления алкоголя, табакокурения, наркотических средств и психоактивных веществ, проявлений экстремизма в молодежной среде.

### 3. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут стать студенты средних и высших профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга.

### 4. Конкурсные номинации

#### I номинация:

«Лучшее уличное профилактическое мероприятие, направленное на пропаганду здорового образа жизни и профилактику наркомании, алкоголизма, табакокурения»

#### II номинация:

«Лучшее уличное профилактическое мероприятие, направленное на профилактику проявлений экстремизма в молодежной среде и других асоциальных явлений»

### 5. Сроки, этапы и порядок проведения Конкурса

Конкурс проходит с 15 марта по 27 июня 2015 года и состоит из трех этапов:

#### *1) Первый этап (15.03.2015 - 15.04.2015) – подготовительный.*

В течение первого (подготовительного) этапа Конкурса участники определяют тематику, содержательную часть профилактического мероприятия и сроки его проведения.

Заявки на участие в Конкурсе (см. Приложение 1) направляются в отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района Санкт-Петербурга (Невский пр., д.174, лит. Б, каб. 8; e-mail: [Aleykina@tucentr.gov.spb.ru](mailto:Aleykina@tucentr.gov.spb.ru), [Otdel\\_molod@tucentr.gov.spb.ru](mailto:Otdel_molod@tucentr.gov.spb.ru); контактный тел/факс: 417- 46-40 – Алейкина Александра Александровна).

**ВАЖНО: при планировании уличного профилактического мероприятия следует руководствоваться действующим законодательством РФ.**

#### *2) Второй этап (16.04.2015 – 15.06.2015) – основной.*

В течение второго (основного) этапа Конкурса участники проводят заявленные мероприятия при участии Оргкомитета, подводят итоги и оформляют пояснительные записки, содержащие описание мероприятия, фотоматериалы и прочую значимую информацию.

Сведения и материалы о проведенных профилактических мероприятиях направляются в отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района в срок до **15.06.2015.**

#### *3) Третий этап (16.06.2015 – 27.06.2015) – подведение итогов.*

На третьем этапе (подведение итогов) Конкурса районное жюри осуществляет оценку профилактических мероприятий и определяет победителя Конкурса.

## **6. Требования к проведению профилактического мероприятия и конкурсным материалам**

Инициативная группа студентов в количестве от 3 до 15 человек под руководством заместителя директора по воспитательной работе или иного ответственного лица учреждения среднего или высшего профессионального образования проводит уличное профилактическое мероприятие на территории Центрального района Санкт-Петербурга (**ВАЖНО: место и время проведения мероприятия необходимо согласовать с администрацией Центрального района**), направленное на профилактику алкоголизма, табакокурения, наркомании, проявлений экстремизма в молодежной среде и других асоциальных явлений.

Конкурсные материалы предоставить в печатном и электронном видах. Объем конкурсных материалов не более 6 страниц текста, оформленного компьютерным способом (шрифт Times New Roman, размер 14 кегель), фотоматериалы.

## **7. Критерии оценки**

- охват населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- личный, творческий вклад участников конкурса;
- соответствие формы проведения мероприятия, используемой информации, методов и средств воздействия на целевую аудиторию ее возрастным особенностям;
- новизна, оригинальность, творческий подход к проведению мероприятия, к выбору средств передачи информации, методов взаимодействия с аудиторией;
- позитивность идеи мероприятия;
- количество волонтеров, принявших участие в организации и проведении мероприятия.

## **8. Награждение победителей**

Победители Конкурса награждаются дипломами отдела молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района и ценными подарками.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на лучшее уличное профилактическое мероприятие среди студентов средних и высших профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга**

Учреждение \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_ Количество участников \_\_\_\_\_

Предполагаемая дата и место проведения профилактического мероприятия \_\_\_\_\_

Тематика профилактического мероприятия \_\_\_\_\_

Содержательная часть профилактического мероприятия \_\_\_\_\_

Средства, используемые при проведении мероприятия (листовки, плакаты, стенды, буклеты, мегафоны и т.п.) \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Подпись руководителя \_\_\_\_\_


Заявки принимаются до **15 апреля 2015 года** в Отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района Санкт-Петербурга по адресу:


Невский пр., д.174, лит. Б, каб.8.

Контактный телефон/факс: 417-46-40 – Алейкина Александра Александровна

**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель главы администрации  
Центрального района Санкт-Петербурга

  
А.Н. Петров  
«    »    2015 года



**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела молодежной  
политики, физической культуры и  
спорта администрации Центрального  
района Санкт-Петербурга

  
Т.В. Легенкина  
«    »    2015 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
среди студентов средних и высших профессиональных учебных заведений,  
расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга**

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее – Конкурс).

Конкурс приурочен к Международному дню борьбы с наркоманией.

2. Организатором Конкурса является администрация Центрального района Санкт-Петербурга.

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основная цель – привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

Основными задачами являются:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;
- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;
- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;
- создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности.

## III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурсные работы оцениваются по следующим номинациям:

- I. «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- II. «За лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- III. «За лучшее создание наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток) антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- IV. «За лучшую организацию мероприятий по размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в электронных, печатных средствах массовой информации и сети Интернет»;
- V. «За лучшее создание и размещение наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики (баннеры, билборды)»

## VI. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие студенты средних и высших профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Центрального района Санкт-Петербурга.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

## VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит с 2 апреля по 30 октября 2015 года и состоит из трех этапов:

*1) Первый этап (02.04.2015 - 15.05.2015) – подготовительный.*

В течение первого (подготовительного) этапа Конкурса участники определяют тематику, содержательную часть профилактического мероприятия и сроки его проведения.

Заявки на участие в Конкурсе (см. Приложение 1) направляются в отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района Санкт-Петербурга (Невский пр., д.174, лит.Б, каб. 8; e-mail: [Aleykina@tucentr.gov.spb.ru](mailto:Aleykina@tucentr.gov.spb.ru), [Otdel\\_molod@tucentr.gov.spb.ru](mailto:Otdel_molod@tucentr.gov.spb.ru); контактный тел/факс: 417- 46-40 – Алейкина Александра Александровна).

*2) Второй этап (16.05.2015 – 31.08.2015) – основной.*

В течение второго (основного) этапа Конкурса участники занимаются реализацией своего проекта.

Сведения и материалы о своих проектах направляются участниками Конкурса в отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Центрального района в срок до **31.08.2015**.

*3) Третий этап (01.09.2015 – 30.10.2015) – подведение итогов.*

На третьем этапе (подведение итогов) Конкурса районное жюри осуществляет оценку профилактических мероприятий и определяет победителя Конкурса.

Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте администрации Центрального района Санкт-Петербурга.

## VIII. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Критериями конкурсного отбора являются:

наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

разнообразие рекламных носителей, используемых для размещения социальной рекламы.



## IX. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов в адрес отдела молодежной политики, физической культуры и спорта.

Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;

макеты плакатной продукции в электронном виде (выполненные в графических программах CorelDraw или Adobe Fotoshop и на бумажном носителе формата А4 (указывать название, назначение и размер макета баннера/билборда).

видеоролики в цифровом формате (создание видеороликов 2014-2015 годы, указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - .avi, 25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж: до 20 сек., кратно 5 сек. - для показа на телевидении и до 3 мин. – для показа на широкоформатных мониторах);

Требования к конкурсным работам:

Кассеты или диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток, а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.

Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ, не рассматриваются.

Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

Лучшие работы могут размещаться на рекламных и видео - установках Центрального района Санкт-Петербурга и в сети Интернет.

Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.