**БРИФ**

**на создание баннеров о Стратегии-2030**

**Продвигаемый бренд**: Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 года

**Целевые группы общественности:**

Молодые петербуржцы в возрасте от 15 до 30 лет и креативный класс

Жители города в возрасте от 30 и выше

Деловое сообщество Санкт-Петербурга, инвесторы, девелоперы и др.

Иностранцы и представители других регионов России

**Позиционирование бренда:**

Стратегия-2030 – главный стратегический документ Санкт-Петербурга. Создан петербуржским городским сообществом в сопровождении международных экспертов. Определяет видение будущего, долгосрочные приоритеты и цели развития города.

**Цели продвижения:**

* Повысить лояльность и создать у горожан чувство сопричастности при реализации Стратегии
* Донести до жителей города, что реализация Стратегии возможна лишь при их активном участии
* Сформировать имидж Санкт-Петербурга как лидера в сфере стратегического планирования
* Сформировать среди делового сообщества города и представителей других регионов образ Санкт-Петербурга, как региона, эффективно планирующего свое развитие на основе имеющихся конкурентных преимуществ
* Дать представления о позитивных трансформациях, которые ждут Санкт-Петербург в результате реализации Стратегии

**Требования к техническим характеристикам**

1. **Оригинал-макеты баннеров по Стратегии для использования в сети Интернет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Размер** | **Формат** |
| 468 x 60 | GIF, JPEG |
| 160 х 600 | GIF, JPEG |
| 240 х 400 | GIF, JPEG |
| 336 х 280 | GIF, JPEG |
| 200 х 200 | GIF, JPEG |
| 728 х 90 | GIF, JPEG |
| 200 х 90 | GIF, JPEG |
| 234 х 60 | GIF, JPEG |

1. **Оригинал-макеты баннеров по Стратегии для использования
на конгрессно-выставочных мероприятиях + реклама на наружных носителях и в метрополитене**

|  |  |
| --- | --- |
| **Размер/Формат** | **Цветность** |
| 0,75м на 1,2м | 4+0 |
| А2 | 4+0 |
| А3 | 4+0 |
| 1,0м на 2,0мРолл-апп | 4+0 |
| 2,6м на 2,0 м Пресс-вол | 4+0 |

**ВАЖНО!!!**

Баннеры должны быть разработаны с учетом фирменных цветов логотипа Стратегии.

Допускается использование различных иллюстративных материалов: фотографии, инфографика, схемы.

Основной акцент – 4 стратегических направления развития Санкт-Петербурга:

* Развитие человеческого капитала
* Повышение качества городской среды
* Обеспечение устойчивого экономического роста
* Обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества.

В качестве опорных материалов могут выступать буклет по Стратегии и сайт Стратегии: <http://spbstrategy2030.ru>.