

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
развития малого и среднего
предпринимательства и конкуренции
Минэкономразвития России

 Н.И. Ларионова

«13» апреля 2015 г.

Положение о Втором конкурсе студенческих работ «Развитие конкуренции: обязательные торги по реализации имущества и ограниченных ресурсов и сайт www.torgi.gov.ru»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Второго конкурса студенческих работ «Развитие конкуренции: обязательные торги по реализации имущества и ограниченных ресурсов и сайт www.torgi.gov.ru» (далее – конкурс).

Организатором конкурса является Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации (далее – Департамент).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления талантливых и творчески активных студентов, поощрения их научного интереса к вопросам организации и проведения обязательных торгов по реализации имущества и ограниченных ресурсов (далее – торги) и функционирования сайта www.torgi.gov.ru.

1.3. Задачами конкурса являются:

- привлечение студентов к проведению исследований, имеющих прикладной характер;
- поиск новых идей, связанных с совершенствованием правил организации и проведения торгов и функционирования сайта www.torgi.gov.ru;
- вовлечение студентов в процесс выработки предложений по совершенствованию правил организации и проведения торгов и функционирования сайта www.torgi.gov.ru;

- популяризация сайта www.torgi.gov.ru и его возможностей среди студентов;
- укрепление репутации Минэкономразвития России как ведомства, открытого для новых идей.

II. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются студенты и аспиранты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся по любой специальности в рамках любой формы обучения, изъявившие желание принять участие в конкурсе и подавшие в конкурсную комиссию работы согласно настоящему положению.

2.2. Организатор конкурса может привлекать к участию в конкурсе студентов путем направления официальных обращений в адрес высших учебных заведений.

III. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 13 апреля 2015 г. по 27 июня 2015 г. в несколько этапов:

13 апреля 2015 г. – 15 июня 2015 г. — прием студенческих работ;

16 – 22 июня 2015 г. — рассмотрение представленных работ конкурсной комиссией;

23 – 27 июня 2015 г. — подведение итогов и награждение победителей конкурса.

IV. Конкурсная комиссия

4.1. Проведение конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

4.2. Конкурсная комиссия формируется из сотрудников Департамента в составе 5 человек.

4.3. Для оценки отдельных студенческих работ конкурсная комиссия вправе привлекать сотрудников других структурных подразделений Минэкономразвития России.

4.4. Конкурсная комиссия осуществляет прием работ, их сортировку, изучение и оценку, определение победителей, подведение итогов.

V. Предмет конкурса

5.1. Предметом конкурсной оценки являются письменные работы студентов, посвященные исследованию отдельных вопросов развития конкуренции в части совершенствования правил организации и проведения торгов и функционирования сайта www.torgi.gov.ru. При этом под торгами понимаются конкурсы и аукционы по передаче прав в отношении государственного и муниципального имущества, имущества должников, а также ограниченных ресурсов (лицензий связи, квот добычи водных биоресурсов и проч.).

5.2. В предмет конкурса не включаются вопросы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

5.3. В соответствии с указанным в пункте 5.1 настоящего положения направлением устанавливается следующий примерный перечень тем студенческих работ:

- 1) Значение обязательных торгов и актуальные проблемы их проведения.
- 2) Влияние торгов на развитие конкуренции в Российской Федерации.
- 3) Пути развития законодательства, регламентирующего организацию и проведение торгов.
- 4) Перспективы электронных торгов.
- 5) Обязательные торги и субъекты малого и среднего бизнеса.
- 6) Зарубежный опыт в сфере реализации государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов и возможность его адаптации в России.
- 7) Единый портал о торгах: преимущества и недостатки.
- 8) Сайт www.torgi.gov.ru как инструмент контроля за торгами.
- 9) Сайт www.torgi.gov.ru: польза для бизнеса.
- 10) Лучшая идея по популяризации сайта www.torgi.gov.ru.
- 11) Как должна выглядеть главная страница сайта www.torgi.gov.ru?
- 12) Развитие функциональной составляющей сайта www.torgi.gov.ru.
- 13) Разработка приложения сайта www.torgi.gov.ru для мобильных операционных систем IOS, Android, Windows.
- 14) Разработка виджета сайта torgi.gov.ru для ПК.
- 15) Разработка фирменного стиля и логотипа сайта www.torgi.gov.ru.

5.4. Для участия в конкурсе студентами могут быть представлены работы на иные темы, соответствующие заявленному в пункте 5.1 настоящего положения направлению.

5.5. Рекомендуется основное внимание в работах уделять практическим предложениям и возможным результатам их реализации.

VI. Оформление и представление студенческих работ

6.1. К участию в конкурсе допускаются работы от студентов высших учебных заведений независимо от специальности и формы обучения.

6.2. На конкурс предоставляются самостоятельные творческие работы (проекты) студентов, выполненные индивидуально или коллективом. Работы могут быть выполнены под руководством преподавателя.

6.3. Студенческие работы должны быть поданы не позднее 15 июня 2015 г. на электронную почту: torgi@economy.gov.ru с указанием в теме письма «Конкурс студенческих работ». Подтверждением получения работы является уведомление, направленное конкурсной комиссией на указанный в представленной работе адрес электронной почты.

6.4. Контактное лицо по вопросам организации и проведения конкурса: Каминский Семен Сергеевич, телефон: 8 (495) 651-75-99.

6.5. Конкурсная комиссия вправе отказать в допуске к участию в конкурсе студентам, не выполнившим требования настоящего положения.

6.6. Один участник может представить на конкурс несколько работ.

6.7. Направляя работу для участия в конкурсе, студент соглашается с условиями конкурса, а также гарантирует, что он не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц, не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организатору конкурса.

6.8. К участию в Конкурсе допускаются работы только на русском языке.

6.9. Участники конкурса самостоятельно определяют форму конкурсной работы.

6.10. Объем работы, подготовленной в соответствии с подпунктами 1-12 пункта 5.3 настоящего положения, не должен превышать 5 листов печатного текста.

6.11. Конкурсная работа должна иметь титульный лист с указанием следующих сведений:

- 1) наименование образовательной организации;
- 2) тема студенческой работы;
- 3) аннотация работы (не более 800 знаков);
- 4) фамилия, имя, отчество автора (-ов) работы;
- 5) должность, ученая степень, фамилия, имя, отчество научного руководителя (при наличии);
- 6) факультет, специальность, курс, форма обучения;
- 7) контактный телефон;
- 8) адрес электронной почты.

VII. Оценка студенческих работ

7.1. Все работы, представленные на конкурс, проверяются членами конкурсной комиссии.

7.2. Члены конкурсной комиссии не имеют права разглашать какие-либо предварительные результаты до подведения итогов конкурса.

7.3. При оценке работ, представленных на конкурс, конкурсная комиссия руководствуется следующими основными критериями:

- 1) соответствие содержания избранной теме;
- 2) самостоятельность и творческий характер;
- 3) ясность и последовательность изложения;
- 4) степень разработки проблемы;
- 5) правильность и обоснованность выводов;
- 6) практическая значимость;
- 7) актуальность предложений;
- 8) возможность реализации предложений;
- 9) стиль изложения;
- 10) качество оформления.

7.4. Оценка работ проводится с целью конкурсного отбора наиболее интересных и значимых работ и определения победителей.

7.5. Участникам конкурса не предоставляются рецензии на конкурсные работы и информация о причинах решения конкурсной комиссии.

VIII. Подведение итогов конкурса

8.1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителей не позднее 27 июня 2015 г.

8.2. Победителями признаются три работы, авторам которых присуждаются грамоты первой, второй и третьей степени.

8.3. Решение конкурсной комиссии об итогах конкурса оформляется протоколом.

8.4. Решение конкурсной комиссии доводится до сведения участников по электронной почте.

IX. Награждение победителей

9.1. Награждение победителей конкурса проводится организатором конкурса.

9.2. Победители конкурса награждаются грамотами Минэкономразвития России.

9.3. Для победителей конкурса проводится встреча с руководством Департамента с возможностью обсуждения вопросов, входящих в его компетенцию.

9.4. По желанию победителей организатором конкурса для них может быть организовано прохождение практики в Минэкономразвития России.

9.5. Организатор конкурса не возмещает расходы участников, которые могут возникнуть в связи с участием в конкурсе.

9.6. Конкурсные работы победителей могут быть опубликованы на сайте www.torgi.gov.ru с указанием авторства.

9.7. Предложения, содержащиеся в конкурсных работах победителей, могут быть использованы в практической деятельности Минэкономразвития России.