



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Молодежное творческое движение «Деловое совершенство и качество – во имя счастливого будущего» (Эстафета качества)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая информация

1.1.1. Проект «Молодежное творческое движение «Деловое совершенство и качество - во имя счастливого будущего» выполняется в соответствии с решением Международной гильдии профессионалов качества и Клубов лидеров качества Украины и стран Центральной и Восточной Европы от 29 июня 2011 года (гор. Судак, АР Крым, Украина).

1.1.2. Проект «Молодежное творческое движение «Деловое совершенство и качество - во имя счастливого будущего» выполняется в рамках проекта Всемирного Альянса Качества (WAQ) «Эмоциональные инструменты продвижения качества».

1.1.3. Основные организаторы проекта:

- WAQ (в лице лидера проекта «Эмоциональные инструменты продвижения качества»);
- Международная гильдия профессионалов качества;
- Клуб лидеров качества стран Центральной и Восточной Европы;
- Украинская ассоциация качества (Национальная организация качества Украины) и Клуб лидеров качества Украины.

1.1.4. Проект выполняется на следующих основных уровнях:

- региональный (местный);
- национальный;
- континентальный;
- всемирный.

1.1.5. К участию в проекте привлекаются дети и молодежь в возрасте от 5 до 30 лет.

1.1.6. Предпосылки для реализации проекта:

- стремление мирового сообщества обеспечить устойчивое развитие;
- потребность в изменении философии значительной части общества в сторону усиления созидательной составляющей и ослабления стремления к потреблению;
- потребность в формировании нового поколения людей с повышенным чувством социально ответственного отношения к обществу и природной среде и ориентированного на непрерывное совершенствование и улучшение качества;
- необходимость повышения общей культуры общества и развития цивилизации;
- уже существующие локальные аналогичные проекты в разных странах.

1.2. Цель и задачи проекта

1.2.1. Целью проекта является создание условий для достижения устойчивого развития мирового сообщества (регионов, стран, континентов и в целом Планеты)

путем целенаправленного развития творчества молодежи разных возрастных групп и вовлечения молодежи в движение за деловое совершенство и качество.

1.2.2. Выполнение проекта должно быть направлено на решение следующих основных задач:

- активизация социальной ориентации молодежи и молодежных объединений;
- формирование условий для развития у молодежи лидерских качеств, а также желания и умения работать в команде;
- создание мотивации для систематической подготовки предложений по совершенствованию;
- формирование навыков и готовности брать на себя ответственность;
- трансформирование энергии противостояния и конфликтов в энергию творчества, партнерства и стремления к достижению делового совершенства.

1.3. Организационное обеспечение проекта

1.3.1. Общую координацию мероприятий проекта осуществляет центральный оргкомитет (ЦОК), который создается на базе основных организаторов проекта с участием представителей заинтересованных организаций. Председателем ЦОК является лидер проекта WAQ «Эмоциональные инструменты продвижения качества».

1.3.2. ЦОК содействует созданию континентальных и национальных оргкомитетов, руководители которых становятся членами ЦОК.

Примечание. Национальные оргкомитеты создаются, как правило, на базе национальных организаций качества. Континентальные оргкомитеты создаются, как правило, на базе континентальных организаций качества (Европейская организация качества, Американское общество качества и т.п.).

1.3.3. В проект на всех уровнях включаются (по согласованию) уже существующие аналогичные мероприятия, например, в Украине - Всеукраинский конкурс детского рисунка «Хочу жить в качественном мире» (Госпотребстандарт Украины).

1.3.4. В рамках проекта осуществляется взаимодействие с существующими молодежными формированиями, а также иницируется создание новых кружков, секций и других специализированных молодежных объединений.

1.4. Общественная поддержка проекта

1.4.1. Учитывая особую актуальность и перспективность проекта, предполагается его активная поддержка со стороны:

- ведущих международных организаций (ООН и др.);
- первых лиц государств, ведомств и регионов (президентов, премьер-министров, министров, губернаторов, мэров и др.);
- выдающихся ученых и профессионалов (например, в Украине академик Патон);
- молодежных организаций;
- благотворительных организаций и фондов;
- продвинутых компаний (предприятий, организаций, учреждений);
- средств массовой информации.

1.4.2. К участию в проекте будут привлекаться ведущие специалисты в сфере делового совершенства и качества, а также творческие работники в сфере искусства, философы, педагоги, психологи и др.

1.5. Финансовое обеспечение проекта

Финансирование проекта осуществляется за счет:

- организаций-организаторов проекта;

- средств международных и национальных финансовых организаций, в том числе благотворительных фондов;
- спонсорских поступлений.

1.6. Информирование о проекте

1.6.1. Информация о проекте должна быть доступной для заинтересованных международных и национальных организаций, а также широкой общественности.

1.6.2. Проект должен широко освещаться в средствах массовой информации, в телепрограммах стран-участниц проекта.

1.6.3. Информирование общественности о проекте осуществляется также путем электронной рассылки и публикации информации на сайтах организаторов проекта и заинтересованных организаций. На определенном этапе в рамках проекта будет создан специализированный портал.

1.7. Мероприятия в рамках проекта

В рамках проекта осуществляются следующие основные мероприятия:

- просветительно-образовательная работа;
- творческие конкурсы;
- творческие фестивали.

2. ПРОСВЕТИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

2.1. Общая информация

2.1.1. Данным проектом предусматривается:

- проведение для молодежи бесед, лекций и дискуссий учеными и практиками в сфере делового совершенства и качества, прежде всего, действительными членами Международной гильдии профессионалов качества, членами международных и национальных академий качества;

- разработка и широкое распространение популярных публикаций (произведений, методических материалов) по вопросам качества и делового совершенства, ориентированных на различные возрастные группы;

- ознакомление молодежи с предприятиями и организациями, добившимися высоких результатов в части делового совершенства и качества, в первую очередь тех, которые являются членами клубов лидеров качества (например, Клуба лидеров качества стран Центральной и Восточной Европы).

2.1.2. Проектом также предполагается разработка и использование логотипов и девизов молодежного движения за деловое совершенство и качество, изучение и использование концепций делового совершенства, моделей делового совершенства, «Лестницы делового совершенства», предложенной Украинской ассоциацией качества, использование «разрядов», «поясов» и другой атрибутики, применяемой на практике для подтверждения уровней квалификаций и делового совершенства.

2.1.3. Важное место в проекте должны занять центральные органы исполнительной власти в сфере образования стран-участниц, а также непосредственно учебные заведения высшей и средней школы, в частности путем включения специальных дисциплин в учебные программы.

3. ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ

3.1. Общая информация

Творческие конкурсы проводятся в разных возрастных категориях и жанрах на тему: «Как я понимаю деловое совершенство и качество жизни». Конкурсы проводятся в соответствии с положением о конкурсе.

3.2. Номинации конкурсов

Конкурсы в рамках проекта проводятся в следующих основных номинациях:

- проза и поэзия;
- песни и танцы;
- спектакли;
- фото;
- фильмы;
- изобразительное искусство;
- деловые игры;
- курсовые и дипломные работы, публикации;
- рационализаторские предложения и изобретения;
- социально-ориентированная деятельность деловых молодежных формирований;
- техническое творчество.

3.3. Возрастные группы участников

Участники конкурсов подразделяются на следующие возрастные группы:

- от 18 до 30 лет;
- от 13 до 17 лет
- от 9 до 12 лет
- от 5 до 8 лет.

3.4. Жюри конкурсов

3.4.1. Жюри конкурсов создаются на национальном, континентальном и всемирном уровнях.

3.4.2. В состав жюри включаются известные общественные деятели, специалисты в данном виде творчества, журналисты. Руководители жюри нижнего уровня являются членами жюри верхнего уровня.

3.4.3. Жюри осуществляют свою деятельность в соответствии с положением о жюри конкурса.

3.5. Подведение итогов конкурсов и награждение призеров

Подведение итогов конкурсов и награждение их призеров осуществляется на молодежных творческих фестивалях.

4. ТВОРЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ

4.1 Общая информация

В рамках проекта ежегодно проводятся молодежные творческие фестивали «Строим устойчивый мир качества».

4.2. Уровни, периодичность и сроки проведения фестивалей

- местный (региональный) – ежегодно, начиная с 2013 г.;
- национальный – ежегодно, начиная с 2014 г.;
- континентальный - раз в два года, начиная с 2015 г.;
- всемирный – раз в четыре года, начиная с 2016 г.;

4.3. Содержание фестивалей

В период проведения фестивалей организуются следующие основные мероприятия:

- встречи молодежи с выдающимися политическими и общественными лидерами;
- выступления перед молодежью профессионалов в сфере делового совершенства и качества, ученых и организаторов производства;

- встречи молодежи с кумирами и звездами спорта и искусства (например, в Украине Виталий и Владимир Кличко - бокс, Николай Сядристый – микроминатюра);
- проведение для молодежи профессионалами в сфере творчества мастер-классов, школ, учебных лабораторий, деловых игр и т.п.;
- подведение итогов и награждение победителей конкурсов, проведенных в рамках проекта;
- проведение выставок, концертов и выступлений призеров конкурсов.

4.4. Организация подготовки и проведения фестивалей

4.4.1. Организацию и проведение фестивалей осуществляют оргкомитеты проекта с привлечением заинтересованных организаций.

4.4.2. Подготовка и проведение фестивалей проводится в соответствии с положением о творческих фестивалях.

5. ДРУГОЕ

5.1. Первоочередные шаги по подготовке мероприятий проекта

5.1.1. Направить решение о проекте в Совет Всемирного Альянса Качества, Организацию Объединенных Наций, международные организации в сфере делового совершенства и качества, международные молодежные организации, правительства и центральные органы в сфере образования стран мира, национальные организации качества, информационные агентства.

5.1.2. Направить концепцию проекта членам организаций-организаторов проекта (в соответствии с решением).

5.1.3. Подготовить сопроводительные письма к концепции и реестр рассылки. Разослать концепцию в соответствии с реестром.

5.1.4. Разместить информацию о проекте и концепцию проекта на сайте УАК и сайтах заинтересованных организаций.

5.1.5. Приступить к формированию реестра партнеров по выполнению проекта.

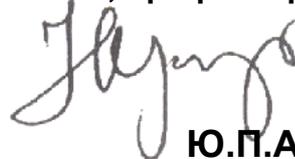
5.1.6. Разработать проект программы подготовки и проведения мероприятий проекта.

Лидер проекта WAQ «Эмоциональные инструменты продвижения качества», президент Клубов лидеров качества Украины и стран ЦВЕ, президент Украинской ассоциации качества



П.Я.Калита

Президент Международной гильдии профессионалов качества, профессор



Ю.П.Адлер