

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса плакатов

1. Конкурс плакатов (далее – Конкурс) проводится среди студентов образовательных организаций высшего образования 1-5 курса.

Организатором Мероприятия является УФНС России по Санкт-Петербургу (далее – Управление).

2. Основные цели и задачи конкурса:

2.1 Мероприятие проводится в целях:

- повышения финансовой и налоговой грамотности,
- разработки в понятной и наглядной форме информации о необходимости своевременной уплаты налогов, погашения налоговой задолженности, популяризации электронных сервисов ФНС России,
- повышения заинтересованности студентов к деятельности государственных органов.

2.2 Лучшие работы по итогам Конкурса будут использованы при подготовке информационных кампаний, в том числе с использованием ресурса социальной рекламы Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга, при проведении работы по повышению налоговой грамотности, при организации выставок.

3. Номинации конкурса.

Конкурс проводится по следующим тематикам:

- Популяризация интернет-сервиса ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц»;
- Побуждение граждан своевременно уплачивать налоги;
- Налог на профессиональный доход – возможность легально работать «на себя»;
- О сроке уплаты налогов физическими лицами в 2025 году;
- Легализация заработной платы;
- Обязательность применения ККТ и учета выручки;
- Декларирование доходов физическими лицами от продажи имущества, ценных бумаг и т.д.

4. Сроки и этапы проведения конкурса:

1 этап – до 12 мая 2025 года ВУЗы самостоятельно проводят отборочный тур среди своих участников и выявляют финалистов;

2 этап – до 15 мая 2025 года ВУЗы централизованно направляют в Управление работы финалистов;

3 этап – до 01 июня 2025 года Управление оценивает работы финалистов и подводит итоги Конкурса;

4 этап – июнь 2025 года награждение победителей.

5. Порядок представления работ и их рассмотрение:

5.1 Для участия в Конкурсе принимаются плакаты, отвечающие целям Конкурса, заявленной тематике и техническим требованиям к содержанию и оформлению.

5.2 Конкурсные материалы финалистов направляются ВУЗами в срок до 15 мая 2025 года в Управление по электронному адресу pressa78@yandex.ru с сопроводительным письмом с указанием списка направляемых работ и их авторов.

5.3 Конкурсные работы могут быть как индивидуальные, так и выполненные группой студентов.

6. Технические требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов:

6.1 К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные в графических редакторах: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva и др.;

6.2 Конкурсная работа должна быть хорошего качества, подходящего для широкоформатной печати (формата не менее А2);

6.3 Плакат должен полностью раскрыть одну из тем;

6.4 Плакаты направляются в форме ссылки на Яндекс Диск на адрес электронной почты pressa78@yandex.ru.

7. Критерии оценки:

- соответствие плаката заявленной теме;
- творческий подход к выполнению работы;
- оригинальность творческого замысла.

8. Определение победителей:

8.1 Конкурсная комиссия Управления осуществляет экспертную оценку плакатов, представленных на конкурс, в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 6 настоящего Положения. Голосование проводится каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с критериями оценки, при этом каждой работе присваиваются баллы в диапазоне от 1 до 10 с шагом в 1 балл;

8.2 Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок. Первое место по каждой теме присуждается конкурсному материалу, набравшему наибольшее количество баллов. Второе и третье места присуждаются аналогично первому;

9. Награждение победителей:

По итогам Конкурса присуждаются три призовых места по каждой теме. Все участники, занявшие по итогам Конкурса 1, 2 и 3 место в конкретной теме, награждаются дипломами УФНС России по Санкт-Петербургу.

10. Информационное обеспечение:

- Освещение конкурса осуществляется:
- в региональном блоке УФНС России по Санкт-Петербургу на сайте ФНС России,
 - в официальных аккаунтах Управления в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники;
 - на Интранет-портале ФНС России.

11. Права организаторов и участников конкурса:

11.1 Участник отчуждает организатору Конкурса в полном объеме исключительное право на конкурсный материал в рамках Конкурса, что в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации означает право использования работы в любой форме и любым не противоречащим закону способом, который известен на момент передачи конкурсного материала или же может возникнуть в будущем, в том числе (но не ограничиваясь) правом использования работы в составе сложного объекта. Моментом перехода исключительных прав от участника к организатору конкурса является момент получения конкурсного материала организатором Конкурса;

11.2 Присылая свою работу, участник Конкурса дает свое согласие на обнародование организатором Конкурса своего конкурсного материала и обязуется не препятствовать организатору Конкурса обнародовать и использовать конкурсный материал в любом объеме и любым законным способом;

11.3 Участник гарантирует, что в случае участия физических лиц или использования их изображений в рекламе, участником Конкурса получено согласие указанных лиц (их законных представителей) на обнародование и дальнейшее использование плакатов с использованием их изображения;

11.4 Участник, представивший конкурсный материал, автором которого он не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленный конкурсный материал;

11.5 Организатор Конкурса обязуется не использовать конкурсный материал автора с целью извлечения дохода;

11.6 Конкурсный материал участникам Конкурса не возвращается.

12. Контактная информация:

Конкурсная комиссия УФНС России по Санкт-Петербургу, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, дом 76. Телефон: Федорович Надежда Александровна 679-58-01 (доб.12-81).