**УТВЕРЖДАЮ»**

И.О. Председателя

Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Кукушкин

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**МОЛОДЕЖНОГО ТВОРЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ**

**«Я люблю Финский залив»**

Санкт-Петербург

2015 год

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии и процесс отбора участников, порядок организации и проведенияМолодежного творческого фестиваля «Я люблю Финский залив» (далее – Фестиваль).

1.2. Организатором Фестиваля является Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности.

1.3. Фестиваль направлен на привлечение внимания к актуальным проблемам Финского залива в России, в центре которых находится человек, способный решить эти проблемы.

1.4. Место проведения Фестиваля: Россия, Санкт-Петербург.

**2. Цели** **и задачи Фестиваля**

2.1. С помощью популярных способов – видеороликов и плакатов – донести информацию широкой общественности об экологических проблемах Финского залива и возможных вариантах решения проблем.

2.2. Привлечь внимание общества к актуальным экологическим проблемам Финского залива.

2.3. Воспитать любовь и ответственное отношение к родной местности, осознание своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации.

2.4. Выявить и развить творчески потенциальную молодежь, поощрить и распространить информацию о талантливых авторах видеороликов и плакатов, создать условия для их самореализации.

2.5. Расширить кругозор молодого поколения, развить наблюдательность, эстетический вкус, творческий подход к решению поставленных задач.

2.6. Сделать популярной социальную рекламу среди молодежи посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации субъектов Российской Федерации

2.7. Создать базу видеороликов, фильмов, плакатов, фотографий экологической тематики с перспективой дальнейшей демонстрации в учебных заведениях и массового распространения.

**3. Организаторы Фестиваля**

3.1. Непосредственную организацию и проведение Фестиваля, формирование состава Организационного Комитета (далее – Оргкомитет) и экспертного жюри, освещение Фестиваля в средствах массовой информации, сбор и просмотр работ участников, и иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля, осуществляет Оператор Фестиваля.

3.2. Оператором Фестиваля в соответствии с Договором № 1/10-2015 от «27» октября 2015 года является Общество с ограниченной ответственностью «БЮРО 24/7» при содействии Всероссийского общества охраны природы.

3.3. Контроль над организацией, проведением Фестиваля, решением спорных вопросов, а также формирование списка участников и состава жюри осуществляет Оргкомитет, который возглавляет Руководитель.

3.4. Оргкомитет Фестиваля утверждается Оператором Фестиваля, имеет фирменный бланк и может вести переписку с участниками Фестиваля, жюри и партнерами от своего имени.

**4. Сроки и этапы Фестиваля**

Фестиваль проводится с 01 ноября по 28 ноября 2015 г. в несколько этапов:

4.1. Прием работ с 01 ноября по 25 ноября 2015 г.

4.2. Работа экспертного жюри с 25 ноября по 27 ноября 2015 г.  
4.3. Заседание экспертного жюри 27 ноября 2015 г.   
4.4. Подведение итогов и церемония награждения победителей Фестиваля – 27 ноября 2015 г. 

**5. Участники Фестиваля**

5.1. Участие в Фестивале могут принять учащиеся образовательных учреждений в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие работы, согласно заявленной тематике Фестиваля.

5.2. В рамках Фестиваля будут проведены конкурсы на лучший социальный видеоролик и лучший социальный плакат, согласно номинациям Фестиваля.

5.3. Для участия в конкурсах Фестиваля необходимо подготовить социальный видеоролик или социальный плакат по одной из установленных организаторами Фестиваля номинации.

5.4. К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение 1) и цветная, неофициальная портретная фотография автора в электронном виде. Заявка и фотография являются необходимыми условиями для участия в Фестивале.

5.5. Количество работ, выставленных одним участником, ограничено одной.

5.6. Участие в Фестивале осуществляется на безвозмездной основе.

**6. Номинации для конкурсов видеороликов и социальных плакатов**

6.1.Видеоролик может быть представлен в различных жанрах: документальном, рекламном, интервью, репортаж, с музыкальным сопровождением и без него, с использованием озвучивания за кадром и без озвучивания.

6.2. Социальный плакат может быть представлен с использованием рисунка, фотографии, коллажа, компьютерной графики, которые должны быть авторскими.

6.3. Работы на конкурсы видеоролика и социального плаката Фестиваля принимаются по следующим номинациям:

* «Сохранение животного мира Финского залива»
* «Чистый берег»
* «За что я люблю Финский залив» (для видеороликов с использованием озвучивания за кадром)
* «Промышленность и судоходство»

**7. Условия, порядок организации и проведения Фестиваля**

7.1. На конкурсы Фестиваля предоставляются видеоролики и социальные плакаты, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике и номинациям Фестиваля.

7.2. Требования к видеоролику:

7.2.1. Участники предоставляют видеоролики на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд) или выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т.д. и т.п.) и направляют ссылку на видеоролик на электронный адрес: competition@ru-ecology.ru с указанием темы письма «Видеоролик «Я люблю Финский залив», заполненной заявкой на участие и фотографией в электронном виде в формате JPEG для последующего выкладывания в соответствующий раздел сайта [www.ru-ecology.ru](http://www.ru-ecology.ru). Также участники размещают свои работы в специально созданной группе ВКонтакте <http://vk.com/ecologyfest> для участия в голосовании зрителей.

7.2.2. Участие в видеоролике непосредственно участника – не обязательно**.**

7.2.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

7.2.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, документальный жанр, рекламный ролик).

7.2.5. В ролике могут использоваться фотографии.

7.3. Требования к социальному плакату:

7.3.1. Участники предоставляют авторский макет плаката на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и разрешением не менее 1920х1920, 300 dpi в формате JPEG/TIFF или загружают через Google Drive и направляют ссылку на файл на электронный адрес: competition@ru-ecology.ru с указанием темы письма «Плакат «Я люблю Финский залив», заполненной заявкой на участие и фотографией в электронном виде в формате JPEG для последующего выкладывания в соответствующий раздел сайта [www.ru-ecology.ru](http://www.ru-ecology.ru). Также участники размещают свои работы в специально созданной группе ВКонтакте <http://vk.com/ecologyfest>.

7.3.2. Социальный плакат должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны.

7.4. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

7.5. После предварительного просмотра, материалы размещаются на сайте www.ru-ecology.ru, в группе ВКонтакте http://vk.com/ecologyfest и на интернет-ресурсах организаторов.

7.6. Работы могут быть отклонены от участия в конкурсах Фестиваля в случае их несоответствия тематике Фестиваля, низкого художественно-эстетического качества.

7.7. На Фестиваль не принимаются видеоролики и плакаты рекламного, эротического характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности.

7.8. Видеоролики и плакаты не должны копировать любое произведения, принадлежащее другим Участникам или авторам.

7.9. В работах, представляемых на конкурс Фестиваля, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

7.10. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в конкурсах Фестиваля видеоролика или плаката. Участники гарантируют, что видеоролики и плакаты не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования, участники обязуются возместить Организаторам все понесенные убытки, в том числе все судебные расходы и расходы, понесенные в связи с защитой Организаторами своих прав.

7.11. Участники конкурсов Фестиваля при регистрации на сайте и загрузке своих видеороликов тем самым дают свое согласие на то, что загруженные ими работы будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки.

7.12. Отправляя работу на конкурс Фестиваля, участник соглашается со всеми пунктами данного Положения.

7.13. Работы участников Фестиваля не рецензируются и не возвращаются.

7.14. Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Фестиваля, создания сборников и массового распространения.

**8. Критерии оценки конкурсных материалов**

8.1. Концепция (идея):  
- творческий подход к созданию работы

- оригинальность идеи

- творческая новизна

8.2. Содержание:  
- соответствие работы тематике и номинациям конкурса Фестиваля

- соответствие содержания работы заявленной теме  
- общее эмоциональное восприятие, выражение чувств и впечатлений

8.3. Форма (дизайн):

- креативность, неординарность стилевого решения работы или индивидуальность истории

- эстетичность, оправданность применения различных эффектов  
- цветовое решение.  
8.4. Практичность:

- достоверность и ценность представленной информации,

- практическая ценность (проблема – решение, возможность транслирования)

8.5. Уровень технического исполнения:  
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет)  
- использование новых ИТ (монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и т.п.)

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты для конкурса видеороликов

**9. Авторские права**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Фестивале, несет автор, приславший данную работу на конкурс Фестиваля.

9.2. Присылая свою работу на участие в конкурсе Фестиваля, автор автоматически дает право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

9.3. В случае необходимости организаторы Фестиваля могут запросить у автора оригинал работ.

9.4. Участники Фестиваля дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты и сайта в сети Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Фестиваля.

9.5. Представленные видеоролики и социальные плакаты возврату не подлежат.

**10. Подведение итогов конкурсов Фестиваля**

10.1. Определение победителей в каждой номинации конкурсов будет проходить следующим образом:

10.1.1. Из всех присланных работ в срок до 25 ноября 2015 года рабочая группа Оргкомитета отберет 100 номинаторов по конкурсу видеороликов и 100 номинаторов по конкурсу социального плаката.

10.1.2. Из выбранных номинаторов будут отобраны по 5 номинантов в каждой номинации в обоих конкурсах.

10.1.3. Экспертное жюри определит по одному победителю в каждой номинации среди отобранных номинантов в конкурсах на лучший видеоролик и лучший социальный плакат.

10.1.4. Один победитель в конкурсе на лучший видеоролик будет выбран путем открытого голосования пользователей в группе ВКонтакте <http://vk.com/ecologyfest>.

10.1.5. Лучшая работа Фестиваля будет определена экспертным жюри и награждена гран-призом.

10.1.6. Победители конкурсов Фестиваля будут награждены Дипломами лауреата Фестиваля и специальными призами.

10.1.7. Все номинанты будут награждены Дипломами номинанта Фестиваля.

10.1.8. Все номинаторы будут награждены Сертификатами участника Фестиваля.

10.1.9 Организаторами Конкурса, поддерживающими организациями, спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

10.1.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

10.2. Итоги конкурса будут размещены в группе ВКонтакте http://vk.com/ecologyfest.

10.3. Судебное оспаривание результатов конкурса исключено.

**11. Финансовые условия Конкурса**

11.1. Финансирование Конкурса осуществляется Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности за счет средств бюджета Санкт-Петербурга.

**12. Прочее**

12.1. Изменения в настоящее Положение могут быть внесены не позднее, чем за 10 календарных дней до даты проведения Конкурса.

12.2. Передача участником своей работы на конкурс Фестиваля в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса Фестиваля.

**13. Контактная информация**

Координатор по работе с участниками: Ксения Барладян

+7-952-247-21-23

Сompetition@ru-ecology.ru

Санкт-Петербург, Большая Подьяческая улица, дом 14, лит. Б, офис 5-Н

Группа ВКонтакте http://vk.com/ruecologyfest

**Приложение 1. Заявка на участие**

Заявка на участие в конкурсе **МОЛОДЕЖНОГО ТВОРЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ**

**«Я люблю Финский залив»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация об участнике** | |
| ФИО (полностью) |  |
| Возраст |  |
| Название учебного заведения |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| **Информация о конкурсной работе** | |
| Вид работы (видеоролик/плакат) |  |
| Номинация |  |
| Название |  |
| Несколько слов о работе |  |