|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Кафедра английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций**

**Факультета иностранных языков СПбГУ** **и**

**кафедра английского языка №2 Гуманитарного факультета СПбГЭУ**

приглашают студентов и магистрантов

принять участие в

 **МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Цели конкурса**: поддержать творческую инициативу студентов, повысить интерес студентов к изучению английского языка, показать возможности использования изучаемого иностранного языка в реальной жизни, развить навыки критического мышления и медийной грамотности, способствовать личностной и профессиональной самореализации студентов.

**Участники**: к участию в конкурсе приглашаются бакалавры и магистранты всех направлений.

Положение о конкурсе представлено на странице Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций: <http://jf.spbu.ru/english-dept/9762.html>

**Конкурс проводится в 3 этапа:**

**I этап — с 10 ноября 2022 года по 25 ноября 2022 года** участники регистрируются для участия в конкурсе. Для этого нужно заполнить форму регистрации на русском языке и отправить на p.vasilyeva@spbu.ru вложенным файлом или в теле письма. Тема письма – «Заявка на конкурс видеороликов».

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Вуз |  |
| Специальность |  |
| Уровень обучения (бакалавриат или магистратура) |  |
| Курс |  |
| Email |  |
| Телефон |  |

**II этап — 26 ноября по 15 января 2023** принимаются работына электронную почту p.vasilyeva@spbu.ru, тема письма – «Конкурс социальной рекламы».

Конкурсные работы, представленные после **15 января 2023 года**, к конкурсу не допускаются.

**III этап — с 16 января по 31 января 2023 года** жюри рассматривает конкурсные работы и определяет лучшие видеоролики социальной рекламы на английском языке.

Результаты конкурса будут объявлены в **феврале 2023 года**.

**Технические требования для оформления видеофайлов**:

* Максимальная длительность видеофайла – 120 секунд
* Рекомендуемое разрешение видеофайла – (Full HD): 1920х1080 (для 16:9), 1280х720 (для 4:3), допустимо (HD): 1280х720 (для 16:9) 960х720 (для 4:3)
* Ориентация – горизонтальная
* Формат видео: mp4, mov
* Допускается наличие звукового сопровождения (фоновой музыки и визуальных эффектов, не препятствующих восприятию основного материала)

**Заявка не принимается и снимается с Конкурса, если ролик:**

* не соответствует теме и условиям Конкурса;
* не соответствует техническим требованиям к Конкурсным заявкам;
* содержит материалы, взятые из сети Интернет;
* оскорбляет честь и достоинство других людей.

**Критерии оценивания конкурсных работ:**

* Оригинальность идеи.
* Содержательная новизна видеоролика.
* Грамматическое оформление.
* Фонетическое оформление.
* Лексическое оформление.
* Творческий подход.
* Актерское мастерство.
* Мультимедийное оформление проекта.

**Жюри** состоит из профильной группы, куда входят преподаватели Факультета иностранных языков СПбГУ и Гуманитарного факультета СПбГЭУ, специалисты Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций и независимые эксперты.

**Награждение:** жюри определяет трех победителей (первое, второе и третье место). Награждение состоится в день, определенный членами жюри после подведения итогов конкурса. Всем конкурсантам, приславшим видеоролики на конкурс, на электронный адрес, указанный при регистрации, будут разосланы электронные сертификаты участников.

**Контакты:**

Полина Александровна Васильева

E-mail: p.vasilyeva@spbu.ru