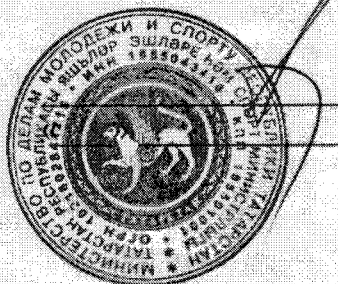


УТВЕРЖДАЮ:

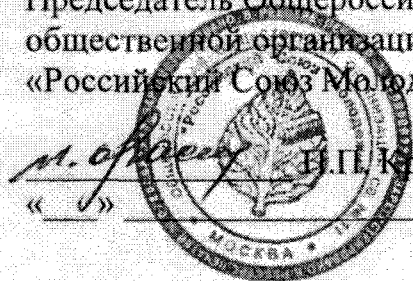
Министр по делам молодежи и
спорту Республики Татарстан



Р.Т. Бурганов
2014 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодежи»



Н.П. Красноруцкий
2014 г.

Положение о проведении Всероссийского форума «МЕДИАВЕСНА. Молодежь в поле зрения»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок проведения, содержание, категории участников Всероссийского форума «МЕДИАВЕСНА» (далее – Форум).

1.2. Форум направлен на формирование и обучение федерального профессионального сообщества молодых специалистов в области медиакоммуникаций, обладающих высоким уровнем культуры работы с информацией, владеющих технологиями разработки, производства, развития своих медиапроектов, осознающих в каком направлении развивается сфера медиакоммуникаций.

2. УЧРЕДИТЕЛИ ФОРУМА

2.1. Учредителями Форума являются Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи», Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА

3.1. Контроль над организацией, проведением Форума, решением спорных вопросов, а также формирование списка участников и состава экспертов Форума осуществляет Дирекция Форума.

3.2. Дирекция Форума утверждается Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи».

3.3. Непосредственную организацию и проведение Форума, сбор и обработку организационных взносов за участие в Форуме осуществляет Оператор Форума.

3.4. Оператором Форума является Региональная молодежная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан» совместно с Казанским национальным исследовательским технологическим университетом.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

4.3.1. Цель Форума - формирование федерального профессионального сообщества молодых специалистов в области медиакоммуникаций, обладающих высоким уровнем культуры работы с информацией, владеющих технологиями разработки, производства, развития медиапроектов, осознающих в каком направлении развивается профессиональная сфера деятельности.

4.4. Задачи:

4.4.1. выявление перспективных специалистов из числа участников Форума, определение наиболее успешных проектов, представленных на Форуме;

4.4.2. обучение участников Форума инновационным методам работы в области медиа индустрии;

4.4.3. разработка дальнейшего плана по оказанию поддержки в создании новых и развитии уже существующих молодежных медиапроектов в субъектах Российской Федерации, выстраивание долгосрочной коммуникации с участниками Форума.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

5.3. Сроки проведения: с 24 по 27 апреля 2014 года.

5.4. Место проведения: Республика Татарстан, г. Казань, пансионат «Сосновый бор».

6. УЧАСТНИКИ ФОРУМА

6.3. Участниками Форума могут быть студенты, аспиранты учреждений высшего и (или) среднего профессионального образования субъектов Российской Федерации, а также все заинтересованные физические лица, в возрасте от 18 до 25 лет.

6.4. Все участники Форума должны иметь при себе паспорт, медицинский страховой полис.

6.5. Организационный взнос:

6.5.1. Размер организационного взноса за участие в Форуме составляет 4000 руб. и оплачивается до 10 апреля 2014 года.

6.6. Если заявленные участники региональной делегации не прибывают на Форум или прибывают позднее указанного срока, организационный взнос направляющей стороне не возвращается.

6.7. В случае невыполнения программы проведения Форума и (или) нарушения правил внутреннего распорядка участники Форума могут быть

дисквалифицированы с Форума согласно письменному решению Дирекции Форума и выселены с мест проживания, при этом организационный взнос за участие не возвращается.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

7.3. Организации, формирующие региональные делегации для участия в Форуме, или физические лица, не позднее, чем до 14 апреля 2014 года, направляют в адрес Дирекции Форума на электронную почту vesnaforum@gmail.com, следующие документы:

7.3.1. Заполненную заявку участника (Приложение 1);

7.3.2. Квитанцию об оплате организационного взноса;

7.3.3. Скан-копию первой страницы паспорта;

7.3.4. Скан-копию медицинского полиса.

7.4. Заявка считается рассмотренной и принятой к участию, если в ответ отправителя было направлено электронное письмо с подтверждением получения заявки.

7.5. Дирекция Форума оставляет за собой право отказать кандидату в участии на основании результата анализа и проверки поданных документов.

8. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОРУМА

8.3. Медиаменеджмент;

8.4. Маркетинг/пр;

8.5. Журналистика;

8.6. Дизайн.

9. ОБЪЕМ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА ФОРУМЕ

9.3. Проживание участников, оплативших организационный взнос, осуществляется в санаториях, домах отдыха в 1-4-местных номерах, которые круглосуточно обеспечиваются электричеством, отоплением, горячей и холодной водой (время заезда 24 апреля 2014 года до 12:00, отъезда – 27 апреля до 15:00).

9.4. Питание участников является трехразовым и осуществляется в пунктах общественного питания рядом с местами проживания.

9.5. Транспортное обеспечение включает:

9.5.1. Доставку региональных делегаций и гостей от вокзалов до мест проживания и обратно;

9.5.2. Доставку участников к местам проведения выездных мероприятий и обратно.

9.6. На мероприятиях Форума, а также в местах проживания, организовано круглосуточное дежурство работников правоохранительных органов.

9.7. Участники Форума обеспечиваются бейджами, с указанием фамилии, имени и отчества участника и субъекта Российской Федерации, буклетами с программой Форума, наборами атрибутики.

9.8. Ответственность участников Форума:

9.8.1. Реализация и употребление алкогольных и спиртных напитков участниками Форума на площадках и в местах проживания Форума в течение сроков мероприятия строго запрещены.

9.8.2. Все участники Форума несут полную материальную ответственность за свои действия и соблюдение режима, установленного в местах проживания участников делегации и на площадках Форума.

9.8.3. За нарушение выполнений условий настоящего Положения Дирекция Форума имеет право дисквалифицировать участников и направить в адрес отправляющей стороны соответствующие разъяснительные письма, при этом организационные взносы не возвращаются.

9.9. В случае возникновения вопросов, а также замечаний и предложений по проведению Форума участники имеют право направить письменный запрос в Дирекцию Форума.

10. ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА

10.3. Экспертный состав формируется Дирекцией Форума из числа авторитетных деятелей в области средств массовой коммуникации России;

10.4. Эксперты Форума:

10.4.1. Проводят семинары и практические занятия;

10.4.2. Оценивают выполненные задания, представленные участниками Форума;

10.4.3. Подводят итоги по выполнению конкурсных заданий;

10.4.4. Оказывают помощь и всестороннее содействие участникам в подготовке информационных материалов и их анализе;

10.5. Решение Экспертов Форума обжалованию не подлежит.

Заявка
на участие во Всероссийском форуме «МЕДИАВЕСНА»

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Субъект Федерации _____

3. Дата рождения _____
4. Место учёбы (школа/класс, ссуз, вуз/курс и факультет) или работы участника (с указанием должности)

5. Контактная информация (e-mail, телефон) _____

6. Направление работы на Форуме (медиаменеджмент, pr/маркетинг, журналистика, дизайн) _____
7. В своей профессиональной деятельности я ориентируюсь на (проект, СМИ, название компании, имя специалиста и т.д.)

8. Название и краткое описание проекта/организации, должность в проекте/организации, ссылка на сайт проекта/организации, сообщество проекта/организации в социальных сетях (при наличии)

9. Наличие хронических заболеваний

10. Ограничения по питанию

Дата _____

Подпись _____

*Заполняя данное приложение, Вы подтверждаете свое согласие на обработку координаторами Форума указанных в ней персональных данных (в соответствии с требованиями федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»).

**Проект программы Всероссийского медиафорума
«МЕДИАВЕСНА»**

Дата/время	Медиаменеджмент	PR/Маркетинг	Журналистика	Дизайн
24 апреля 2014 года Санаторий «СОСНОВЫЙ БОР»				
до 12.00	Заезд, расселение участников и гостей			
13.00 – 14.00	Обед			
14.00 – 15.00	Установочное совещание для участников Форума			
15.00 – 17.00	Общая лекция «Будущее контентного бизнеса» 250 чел. Вячеслав Лащевский («АГТ») Apparatmag.ru			
17.00 – 19.00	«Медиарынок в России. Нишевые СМИ» 60 чел. Вячеслав Лащевский («АГТ»)	«Типы СМИ. Управление в работе со СМИ» 60 чел. Анна Горчакова («Известия»)	«Гражданская журналистика» 60 чел. Максим Корнев (доцент Института массмедиа РГГУ, куратор курса «Журналист в Digital» образовательного проекта «ИКРа»)	«Графический дизайн в современных СМИ. Нестандартные формы визуализации» 60 чел. Алексей Новичков (Арт-директор и заместитель руководителя отдела Инфографики РИА-Новости)
	«Бизнес-моделирование» 60 чел. Вячеслав Лащевский («АГТ»)			
19.00 – 20.00	Ужин			
20.00 – 22.00	«Краудфандинг: новые возможности проектов в России 2.0.» 120 чел. Олег Гаврилин (генеральный директор Boomstarter)	«Стратегии в брендинге» 60 чел. Михаил Кузнецов, Леонид Савич (Lamma creative)	«Работа с текстом» 60 чел. Анна Горчакова («Известия»)	«Графический дизайн в современных СМИ. Нестандартные формы визуализации» 60 чел. Алексей Новичков (Арт-директор и заместитель руководителя отдела Инфографики РИА-Новости)
23.00	Отбой			
25 апреля 2014 года Санаторий «СОСНОВЫЙ БОР»				
08.00 -	Завтрак			

09.00				
09.00 - 10.00	Установочное совещание для участников Форума			
10.00 – 12.00	«Медиапродюсирование» 60 чел. (O2TV)	Мастер-класс «Маркетинг в социальных медиа» 60 чел. Максим Юрин (smm-директор Red keds)	Мастер-класс «Новостная интернет-журналистика» 60 чел. Максим Корнев (доцент Института массмедиа РГГУ, куратор курса «Журналист в Digital» образовательного проекта «ИКРа»)	Мастер-класс «Графический дизайн в брендинговых проектах» 60 чел. Мария Пономарева (арт-директор брендингового агентства Depot WPF), Екатерина Лаврова (pr-директор брендингового агентства Depot WPF)
12.00 – 13.00				Мастер-класс 60 чел. «Дизайн в Digital» Михаил Кузнецов, Леонид Савич (Lamma creative)
13.00 – 14.00	Обед			
14.00 – 16.00	Лекция Константина Максимюка (основатель агентства «Новый интернет» (часть ГК КРОС) и музыкант) 120 чел.		Лекция Макса Орлова (ведущий радиостанции «Русское радио», Ведущий телеканала Russian Music Box) 120 чел.	
16.00 – 19.00	Создание высокоэффективных команд (межпрофильный) 250 чел. (5 групп)			
19.00 – 20.00	Ужин			
20.00 – 23.00	Презентация лучших практик (межпрофильный) 250 чел. (20 команд)			
23.00	Отбой			
26 апреля 2014 года Санаторий «СОСНОВЫЙ БОР» - IT-парк				
08.00 – 09.00	Завтрак			
09.00 – 10.00	Переезд в КНИТУ			

10.00 – 11.30	Круглый стол
11.30 – 12.00	Переезд в IT-парк
12.00 – 13.00	Обед
13.00 – 15.00	Лекция Юрия Дегтярёва («Большое спасибо, Ева», My duck's vision) 250 чел.
15.00 – 17.00	Лекция Фарита Аляутдинова (заместитель генерального директора ИТАР-ТАСС) 250 чел.
17.00 – 19.00	Встреча с руководством Российского Союза Молодежи
19.00 – 20.00	Ужин
20.00 – 21.00	Презентационная сессия лучших проектов перед экспертами и VIP-гостями
21.00 – 22.00	Переезд в Санаторий «СОСНОВЫЙ БОР»
23.00 – 03.00	Фотосет. Вечеринка. Награждение победителей 250 чел.
27 апреля 2013 года Санаторий «СОСНОВЫЙ БОР»	
8.00 – 9.00	Завтрак
9.00 – 12.00	Отъезд участников