

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель

Комитета по молодежной политике и
взаимодействию с общественными
организациями

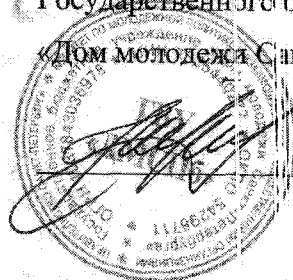

А.Н. Пархоменко



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Государственного бюджетного учреждения
«Дом молодежи Санкт-Петербурга»




А.А. Медведева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса социальной рекламы

«Добровидение»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Добровидение» (далее - Конкурс) определяет цели и задачи, категории участников, порядок проведения Конкурса, критерии оценки участников Конкурса, порядок награждения победителей.

1.2. Целью Конкурса является развитие среди жителей города приоритета активной жизненной позиции, добровольческого, патриотического, экологического, эстетического воспитания в молодежной среде, сохранение традиций города, формирование позитивного общественного мнения о сферах добровольчества и волонтерства, путем создания информационных видеороликов (социальной рекламы).

1.3. Основные задачи Конкурса:

- выявление лучших работ в области социальной рекламы;
- содействие распространению социально значимой информации;
- повышение информационной культуры общества;
- стимулирование как зрительского, так и творческого интереса к киноискусству среди молодежи города Санкт-Петербурга;
- привлечение внимания общественности к актуальным социально значимым вопросам;

- совершенствование творческих навыков молодежи в создании медиапродуктов;
- выявление наиболее ярких, самобытных, незаштампованных произведений киноискусства, затрагивающих проблемы воспитания молодежи, формирования социально-активной жизненной позиции молодых людей;
- воспитание молодежи в духе патриотизма и любви к отечеству;
- поддержка творчески одаренных людей в сфере создания социальной рекламы.

2. Организаторы

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Санкт-Петербурга».

2.2. Конкурс проводится при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. ГБУ «ДМСПб» организует прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе с 15 сентября по 1 ноября 2013 года по электронной почте: art-dm.spb@mail.ru, в теме письма указать: «Заявка на участие в городском конкурсе социальной рекламы «Добровидение»», форма Заявки - Приложение №1. Заявки, полученные после истечения срока подачи заявок, не рассматриваются.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с приложением следующих материалов:

- соглашение о публикации в СМИ и экспонировании поданных на Конкурс работ, форма соглашения - Приложение №2;
- электронный носитель с видеоматериалом (формат записи – MKV, AVI, WMV, MPEG; носитель – диск CD или DVD, Flash Drive). Копии с видеоматериалом, присланные участниками Конкурса не подлежат возврату.

Видеоматериалы не будут использоваться в коммерческих целях, помимо включения в программу или для будущей рекламы Конкурса.

3.3. Продолжительность видеоролика должна быть не более 4 минут.

3.4. Работа должна соответствовать тематике одной из конкурсных номинации, обязательным условием является освещение или приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории.

3.5. От каждого участника принимается не более 1 работы в каждой номинации.

3.6. При любом несоответствии вышеперечисленным правилам конкурсные работы не принимаются.

3.7. Организаторы оставляют за собой право не включать конкурсную работу в программу Конкурса.

3.8. По итогам Конкурса состоится торжественная церемония награждения победителей с демонстрацией видеороликов победителей.

3.9. О дате и времени проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно всем участникам Конкурса на адрес электронной почты, указанный в заявке.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию приглашаются профессионалы и любители, снимающие фильмы и видеоролики на любое средство видеозаписи (видео-, фотокамера, мобильный телефон) в возрасте от 14 до 30 лет.

4.2. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

5. Авторские права

5.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного

произведения и обладает на него исключительными правами (согласно с гражданским кодексом РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ – Часть 4 – Глава 70 «Авторское право»).

5.2. Присылая работы на Конкурс, участник тем самым соглашается с тем, что Организаторы вправе использовать присланные работы в течение всего срока проведения Конкурса всеми способами, соответствующими целям и задачам проведения Конкурса. В частности, участники Конкурса предоставляют Организаторам право обнародовать присланные для участия в Конкурсе работы без выплаты авторского вознаграждения. Также участие в Конкурсе означает согласие на использование Организаторами текстов отзывов и фотографий для публикации на сайтах, в электронных и печатных рекламно-информационных материалах, не связанных с проведением Конкурса, без выплаты авторского вознаграждения.

6. Номинации конкурса

6.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Спасая жизни» - (донорство; добровольческая деятельность в детских домах, работа с детьми – инвалидами и пр.; благотворительные акции, социальные концерты, выставки, сбор средств на операции и другие нужды);

– «Россиянин – значит...» - (позитивное видение о современном человеке, пропаганда активной жизненной позиции граждан РФ);

– «Жива ли нация?!» - (профилактика социально-опасных явлений в молодежной среде);

– «Зеленые проекты» - (экологическая тематика);

– «Для здоровья» - (добровольчество в спорте, пропаганда здорового образа жизни);

– «Специальная номинация: «Культурный КОД» - (вежливость поведения в транспорте; культурный лексикон; вежливость автовладельцев; книга – друг человека; культурное наследие - истории, байки о городе, памятные места, памятники, здания).

7. Критерии оценки

7.1 Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется экспертной комиссией отдельно по каждой номинации, в соответствии со следующими критериям:

– **«Стиль исполнения и медийность»:** стиль оформления работы, информационный, постановочный, репортажный, доступность восприятия и емкость содержания видеоролика, медийность работы (насколько интересна идея зрителям);

– **«Креативный подход»:** новизна идеи, использование новых и убедительных форм и методов работы;

– **«Оригинальность замысла»:** оригинальность работы, творческий подход, гибкость мышления, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

– **«Позитивный взгляд на жизнь»:** степень эмоционального и воспитательного воздействия социального видеоролика на зрителя;

– **«Актуальность»:** насколько сюжет ролика соответствует текущим событиям, новостям и настроениям людей;

– **«Соответствие тематике»:** соответствие условиям Конкурса, соответствие названию номинации, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы и социального характера;

– **«Профессиональность работы»:** лаконичность и информативность сюжета, полнота раскрытия темы, целостность, качество исполнения, обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика), озвучка ролика (текст за кадром, музыкальное сопровождение), техническая реализация, качество видеосъемки, качество монтажа (отсутствие «стыков» в видеоролике).

7.2. Максимальное количество баллов по каждому из критериев – 10.

8. Состав Экспертной комиссии

8.1. Экспертная комиссия формируется из представителей:

- Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга (по согласованию);
- Государственного бюджетного учреждения «Дом молодёжи Санкт-Петербурга»;
- Общественных организаций и объединений г. Санкт-Петербурга (по согласованию);
- Депутатов ЗАКС г. Санкт-Петербурга (по согласованию);
- Городского студенческого совета г. Санкт-Петербурга (по согласованию);
- Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга (по согласованию).

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

9.1. Оценка представленных на Конкурс видеороликов осуществляется Экспертной комиссией, утвержденной оргкомитетом Конкурса.

9.2. Итоги Конкурса подводятся членами экспертной комиссии и оформляются протоколом.

9.3. Лауреатами Конкурса могут стать участники, чьи работы набрали 350 баллов и более.

9.4. Максимальное количество баллов – 420 (7 критериев оценки * 10 баллов * 6 членов жури).

9.5. Все участники Конкурса получают свидетельство участника.

9.6. Победители Конкурса награждаются Дипломами и призами.

9.7. Информация о победителях Конкурса будет размещена на официальном сайте ГБУ «ДМСПБ» <http://spbdm.ru/>.

10. Контактная информация

Государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Санкт-Петербурга», г. Санкт-Петербург, В.О., 13 линия, дом 22/б, кабинет №23.

Координатор Конкурса: Полянский Владимир Сергеевич, контактный телефон/факс 321-81-73, e-mail: art-dm.spb@mail.ru.