

**ЗАЯВКА
на участие
в городском конкурсе социальной рекламы «Доброе видение»**

Название организации, авторского коллектива или ФИО заявителя:

Контактная информация (E-mail, контактный телефон):

Название работы:

Номинация:

Хронометраж: _____

Год выпуска: _____

ПРИМЕЧАНИЯ:

Подпись

Дата заполнения

(М.П.)

СОГЛАШЕНИЕ

о публикации в СМИ и экспонировании поданных на Конкурс работ.

Автор

будучи официальным участником городского конкурса социальной рекламы «Добровидение» согласен с экспонированием на выставках и публикацией представленных работ в средствах массовой информации (СМИ).

Автор также извещен, что несет ответственность за достоверность предоставляемой информации (согласно Гражданского Кодекса РФ и условиям Положения о Конкурсе), касающейся предоставляемых на Конкурс работ.

Оригинальные работы авторов, которые Организаторам Конкурса покажутся интересными, будут переданы в пресс – центр ГБУ «Дом молодежи Санкт-Петербурга».

При публикации, экспонировании работ в сопроводительной информации будет указано:

Ф. И. О. автора

Название работы

Дата выпуска

С соглашением ознакомлен:

Подпись

Дата заполнения

(М.П.)